



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



DIGITAL
INDUSTRY

SENTIMENT
INDEX

Q2/2022

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล

การอ่านค่า

ดัชนี = 50

มีความเชื่อมั่น**ทรงตัว**

ดัชนี > 50

มีความเชื่อมั่น**ดีขึ้น**

ดัชนี < 50

มีความเชื่อมั่น**แย่ลง**

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล



ไตรมาส
3/2565F

ไตรมาส
2/2565

ไตรมาส
1/2565

50.8

49.2



38.8

ด้านผลประโยชน์

50.9

49.9



45.3

ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/
การบริการ

49.2

49.2



48.0

ด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการที่ได้ทำ/
ทำงานร่วมกับพันธมิตร/ คู่ค้า

49.0

47.3



49.6

ด้านการจ้างงาน

48.0

49.4



50.8

ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการ

32.9

30.8



36.5

ด้านต้นทุนประกอบการ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อดัชนีความเชื่อมั่น อุตสาหกรรมดิจิทัล

ปัจจัยภายใน

นโยบายภาครัฐยังไม่ชัดเจน

ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ
ยังทรงตัว

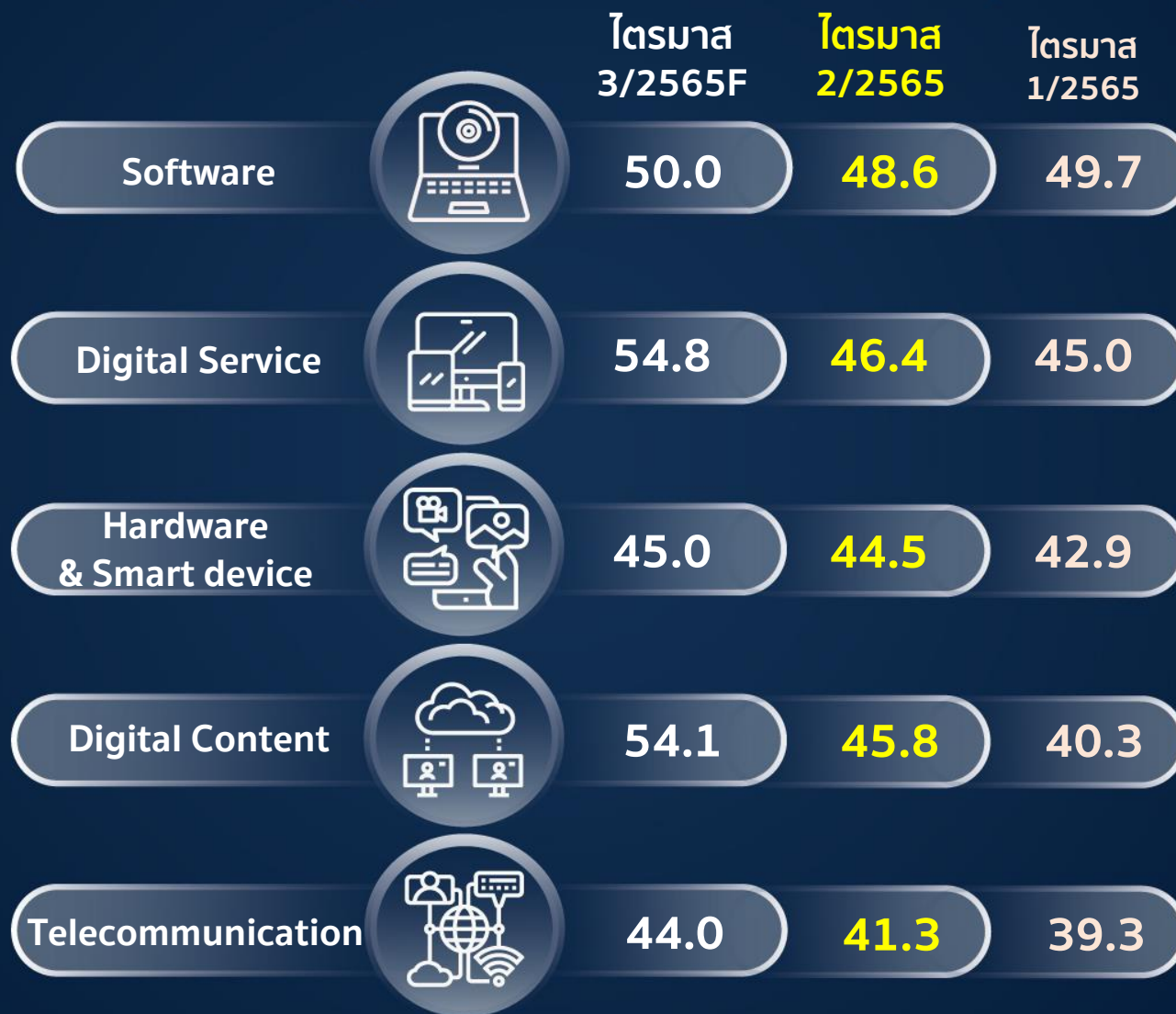
สภาวะสังคมมีความวิตกกังวล
ทางเศรษฐกิจ

ปัจจัยภายนอก

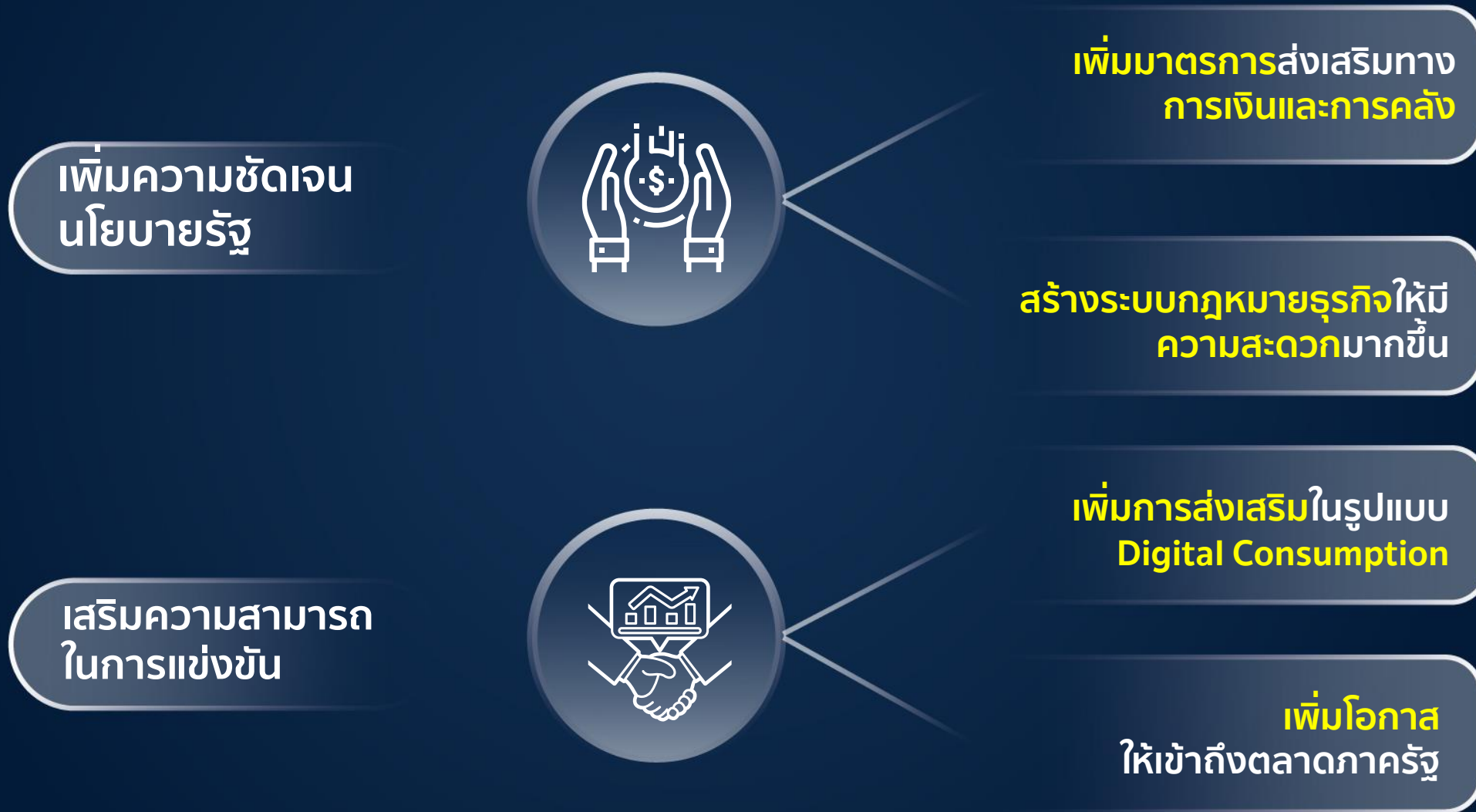
ภาวะเศรษฐกิจโลก

ภาวะสงครามระหว่างประเทศ

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (แยกรายอุตสาหกรรม)



ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ





กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



SENTIMENT INDEX

DIGITAL INDUSTRY