



รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน  
ตามแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)**

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ สศต. เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2560 โดย สศต. เป็นหน่วยงานของรัฐมีฐานะเป็นนิติบุคคลและไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน หรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น มีภารกิจที่สำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ” ผ่านกลไกต่างๆ ทั้งในการส่งเสริม สนับสนุน และการร่วมมือกับบุคคลอื่นในการพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรมดิจิทัล และเพื่อให้การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมบรรลุผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม สศต. ได้จัดทำแผนกลยุทธ์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 ขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงาน โดยยึดหลักความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พิจารณาจากประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการพัฒนากำลังคน อุตสาหกรรม การผลิตและบริการ การยกระดับ คุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมทั้งการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง ความเจริญ ความทันสมัยในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

โดยแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สศต. ได้ตั้งเป้าหมายในการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคการผลิต ภาคบริการ และภาคเกษตรกรรม ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ตลอดจนสร้างการจ้างงานผลิตและพัฒนาบุคลากรให้รองรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และความต้องการของภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม นอกจากนี้ สศต. ยังมุ่งเป้าสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง สร้างสรรค์เกิดประโยชน์และปลอดภัย ขยายความเจริญสู่ความเป็นเมืองในพื้นที่ทั่วทุกภาคของประเทศ เสริมสร้างความแข็งแกร่ง ความยั่งยืนในการเติบโตด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จนกระทั่งก่อให้เกิดความเชื่อมั่น (trust) ของทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มการลงทุนในกิจกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ซึ่ง สศต. ได้กำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กร ออกเป็น 6 กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่
- กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนา Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต
- กลยุทธ์ที่ 5** สร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
- กลยุทธ์ที่ 6** เพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสม (ไตรมาส 1-4) เทียบแผน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีรายละเอียดดังนี้

## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสะสม ไตรมาส 1-4 ประจำปีงบประมาณ 2564

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

**ทิศทาง** : สร้างศักยภาพ ชีตความสามารถ กำลังคนและบุคลากรดิจิทัลเดิมและใหม่ เน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดในทุกภาคส่วน

**กลยุทธ์ 1.1:** การพัฒนาระบบ Digital Academy Thailand เพื่อเป็นกลไกการพัฒนากำลังคนของประเทศ

**กลยุทธ์ 1.2:** การพัฒนากำลังคนดิจิทัลภาคการศึกษาจนถึงวัยทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศแบบ PPAP (Public Private Academic Partnership)

**กลยุทธ์ 1.3:** การสร้างแรงจูงใจ ขยายฐานกำลังคนดิจิทัลให้มีมวลวิกฤตและมีเส้นทางอาชีพในบทบาทของการพัฒนาและสังคมดิจิทัล

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>1. โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับและปรับเปลี่ยนสถานศึกษา</li> <li>ระดับปฐมศึกษาเพื่อรองรับการเรียนเชิงปฏิบัติการที่ผสมผสานวิชา STEM และ coding</li> <li>- ยกระดับและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีความพร้อม เท่าทันกับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่</li> <li>- พัฒนาอุปกรณ์ส่งเสริมสร้างการเรียนรู้แบบผสมผสาน STEM และ Coding ในอุปกรณ์ที่ความหลากหลาย</li> </ul>	76.4946	76.4946 ร้อยละ 100	<p>1. จำนวนสถานศึกษาขนาดใหญ่ในเขตเมือง ที่ได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding STEM และ IoT 38 โรงเรียน</p> <p>2. จำนวนสถานศึกษาขนาดกลางได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding STEM และ IoT 40 โรงเรียน</p> <p>3. จำนวนนักเรียนระดับประถมศึกษามัธยมศึกษา ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Coding STEM และ IoT 8,360 ราย</p> <p>4. จำนวนครู และบุคลากรทางการศึกษา ในโรงเรียนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสอนด้าน Coding STEM และ IoT 140 ราย</p>	<p>ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านดิจิทัล ให้กับสถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับการเรียนรู้ด้วยด้าน Coding, Stem, IoT และ AI ดังนี้</p> <p>1. โรงเรียนในเขตเทศบาล จำนวน 33 โรงเรียน และ โรงเรียนนอกเขตเทศบาล จำนวน 57 โรงเรียน รวม 90 โรงเรียน ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านดิจิทัล</p> <p>2. ยกระดับทักษะโค้ดดิ้งสู่การประยุกต์ใช้ในระดับท้องถิ่นและสร้างสรรค์โครงการนวัตกรรมอัจฉริยะ ให้กับนักเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา จำนวน 15,700 ราย</p> <p>3. ยกระดับครู และบุคลากรทางการศึกษา ในสาขาเทคโนโลยีวิทยาการคำนวณ จำนวน 400 ราย</p>	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>2. โครงการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันภาคประชาชนและภาคธุรกิจข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)</p> <p>- พัฒนากำลังคนด้านข้อมูลขนาดใหญ่ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาคธุรกิจตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลขนาดใหญ่ให้กับ SMEs</p> <p>- ยกระดับทักษะให้กับเด็ก เยาวชนและผู้สนใจด้านข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการประยุกต์ใช้ และสร้างอาชีพในอนาคต</p>	16.7002	16.7002 ร้อยละ 100	จำนวนนักเรียน และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 1,800 ราย	ร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 11 แห่ง เสริมสร้างและยกระดับทักษะบุคลากรด้าน Data Science เพื่อนำทักษะการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ มาใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 1,801 ราย	ร้อยละ 100
<p>3. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมอนาคต (AI อาชีวะ) ในพื้นที่ EEC</p> <p>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่ออุตสาหกรรมอนาคต (AI อาชีวะ) ในพื้นที่ EEC</p> <p>- พัฒนากำลังคนดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลน (เทคโนโลยี AI) ในระดับ High End ได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม</p>	22.5150	22.5150 ร้อยละ 100	<p>1. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมอนาคต (AI อาชีวะ) ในพื้นที่ EEC 1 แห่ง</p> <p>2. จำนวนกำลังคนดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลน (เทคโนโลยี AI) ในระดับ High End ได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม 30 ราย</p>	<p>1. ร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคระยองและวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ยกระดับศูนย์ปัญญาประดิษฐ์เพื่ออุตสาหกรรมอนาคต (AI อาชีวะ) โดยมีเป้าหมายในการเป็นศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับกำลังคนระดับอาชีวศึกษา (AI อาชีวะ) เพื่อรองรับการทำงานร่วมกับระบบ AI (Artificial Intelligence) และรองรับการพัฒนาแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายต่อไป</p> <p>2. ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น พัฒนาทักษะดิจิทัล ให้กับกำลังคนในระดับ ปวส. และอาชีวศึกษาในสาขาเครื่องกล ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหการ โลจิสติกส์ และสาขาที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ในด้านการออกแบบระบบและการเชื่อมโยงข้อมูล AI, ด้านการจัดการข้อมูล AI และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในระดับ high end ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยอยู่ระหว่างการอบรม จำนวน 300 คน</p>	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>4. โครงการสร้างผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส เป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ปลอดภัยให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ให้มีการปรับตัวในการใช้ ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยการประชันไอเดียผ่าน แพลตฟอร์ม</li> <li>- สร้างวิทยาการที่สามารถถ่ายทอด องค์ความรู้การใช้ไซเบอร์ปลอดภัยในภาค ส่วนต่าง ๆ (วิทยาการตัวคูณ)</li> </ul>	9.3153	9.3153 ร้อยละ 100	สร้างผู้นำกำลังคนพันธุ์ X 2,000 คน	<p>พัฒนาผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสรวม 2,688 คน ให้เป็นวิทยาการตัวคูณ ถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรการสร้างความตระหนักรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Cyber awareness) เช่น การสื่อสารหรือแสดงความคิดเห็นอย่างปลอดภัย ข่าวลวงหรือข่าวปลอม (Fake News) และการตรวจสอบอัจฉริยภาพทางดิจิทัล (DQ-Digital Intelligence Quotient) ภัยและการป้องกันภัยออนไลน์</li> <li>- หลักสูตรการเสริมทักษะการใช้ดิจิทัลยุคนิวอรัมอล (Digital Skill) เช่น การทำ Digital Content (YouTuber / Infographic/ Blog E-book) E-commerce and Digital Marketing</li> <li>- หลักสูตรผู้สูงอายุ สร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล เช่น ภัยออนไลน์และผลกระทบ ด้านลบจากการใช้สื่อออนไลน์ การพัฒนา ทักษะผลิตสื่อ อินโฟกราฟฟิก การผลิต คลิปวิดีโอ เทคนิคการเล่าเรื่อง การถ่ายทำ และการตัดต่อคลิปวิดีโอ</li> </ul>	ร้อยละ 100
<p>5 โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพเพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อ บรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลน แรงงานทักษะด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ</li> <li>- ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในกลุ่ม ผู้สูงอายุในกลุ่มทักษะแรงงานดิจิทัลที่มี ความต้องการและขาดแคลน เพื่อสร้าง โอกาสและรายได้ให้กับผู้สูงอายุ</li> </ul>	25.8276	25.8276 ร้อยละ 100	สร้างและพัฒนาทักษะผู้สูงอายุ 2,500 ราย	ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการพัฒนาหลักสูตรทักษะดิจิทัลเพื่อ เตรียมความพร้อมผู้สูงอายุ และยกระดับทักษะดิจิทัลให้กับกลุ่มเตรียม ความพร้อมผู้สูงอายุ รวม 2,591 คน ในทักษะต่าง ๆ เช่น Artificial Intelligence and Data labeling, Digital Marketing, Web Design, Programming, Data Analytic, Coding for Silver, Smart farmer และ Digital Photographer	ร้อยละ 100

**กลยุทธ์ที่ 2** การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

**ทิศทาง** ส่งเสริมให้เกิดสังคมดิจิทัลคุณภาพที่มีนวัตกรรมและมีความสามารถในการดูแลตนเอง

**กลยุทธ์ 2.1:** ส่งเสริมและสนับสนุน Digital Entrepreneurs ในการพัฒนางานเพื่อนำไปใช้ในชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความมั่นคง

**กลยุทธ์ 2.2:** ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนดิจิทัล (Digitized Community) ให้มีความโดดเด่นในการเปลี่ยนผ่าน (Transformation) เพื่อสร้างเสริมขีดความสามารถของท้องถิ่นและชุมชน

**กลยุทธ์ 2.3:** สร้างกลไกสนับสนุนการผลักดันให้เกิดสังคมดิจิทัล บนฐานความรู้

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
1. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย 1 (Central Smart City) (อยุธยา สุพรรณบุรี) * - พัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดอยุธยาและสุพรรณบุรี ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงานเพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้เกษตรกร	-	-	ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 10 ชุมชน	วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และสุพรรณบุรี จำนวน 14 ชุมชน ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการเกษตรอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 100
2. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย 2 (Central Smart City) (นนทบุรีปทุมธานี)* - พัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีและปทุมธานี ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงานเพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้เกษตรกร	-	-	ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 10 ชุมชน	วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ในจังหวัดนนทบุรี และปทุมธานี จำนวน 14 ชุมชน ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
3. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัยกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (ร้อยเอ็ด) - พัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ดไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงานเพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้เกษตรกร	-	-	ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 5 ชุมชน	วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้านในจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 5 ชุมชน ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 100
4. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์)* - พัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และสุรินทร์ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงาน เพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้เกษตรกร	-	-	ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 20 ชุมชน	วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ในจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และสุรินทร์ จำนวน 21 ชุมชน ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 100
5. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (ยโสธร)* - พัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดยโสธรไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงานเพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้เกษตรกร	-	-	ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 5 ชุมชน	วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ในจังหวัดยโสธร จำนวน 5 ชุมชน ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 100



โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>6. โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน</p> <p>- พัฒนาชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงาน เพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้เกษตรกร</p>	6.3459	6.3459 ร้อยละ 100	ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 15 ชุมชน	ร่วมกับสมาคมนักวิจัยชายแดนใต้ ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ในเขตพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 25 ชุมชน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้าน การเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 100

หมายเหตุ \* วัดเฉพาะกิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยการใช้จ่ายงบประมาณโครงการจะอยู่ภายใต้กลยุทธ์ที่ 3

**กลยุทธ์ที่ 3** การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

**ทิศทาง** สนับสนุนการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ให้มีพลวัต ทั้งภาคเกษตร ผลิตและบริการ เป้าหมาย ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันจาก Digital StartUp และลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

**กลยุทธ์ 3.1:** ส่งเสริมและสนับสนุนยกระดับ Digital Start Up รายสาขา

**กลยุทธ์ 3.2:** ส่งเสริม Digital Transformation เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่า และนวัตกรรมให้อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

**กลยุทธ์ 3.3:** การส่งเสริมการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
1. โครงการงานมหกรรม Digital Thailand Big Bang (Digital Station I) - ปรับรูปแบบการดำเนินงานในแบบของ Digital Station	89.0223	89.0223 ร้อยละ 100	1. มีผู้เข้าร่วมชม Digital Thailand Big Bang 200,000 คน 2. จำนวนหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมในงาน 20 หน่วยงาน 3. จำนวนการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นสู่สายตาอารยะประเทศ และสร้างชื่อเสียงการทำงานให้กับประเทศไทย 10 ประเทศ 4. เกิดการเจรจาการค้าและการลงทุนจากภาคเอกชน 1,000 ล้านบาท	1. เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สศต เลื่อนจัดนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านเทคโนโลยี (Digital Thailand Big Bang : Digital Station) ซึ่งกำหนดจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 26-27 ธันวาคม 2563 และ 15-16 พฤษภาคม 2564 ทั้งนี้มีการปรับแผนการดำเนินงานโดยนำเสนอผลงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความตระหนักรู้และกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลผ่านกลไกของ สศต. รวมถึงพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยกระดับธุรกิจ 2. สศต. ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ Digital Station เพื่อเป็นพื้นที่การสร้างการรับรู้ และเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลให้แก่เยาวชน และภาคประชาชน รวมถึงเป็นพื้นที่เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดิจิทัล โดยมีการออกแบบ Digital Station เป็น 3 ส่วน ดังนี้	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wonder Station: Immersive Digital Art Gallery การสร้างความตื่นตัวด้านดิจิทัลในสังคมวงกว้าง ผ่านความสวยงามและเข้าใจง่ายของศิลปะ รวมถึงการจัดกิจกรรมเทคโนโลยี (Interactive) ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ AR, VR เป็นต้น</li> <li>- Venture Station: Innovative Product Showcases นิทรรศการ จัดแสดงผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อกระตุ้นกลุ่มผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ผู้สนใจและบุคลากรในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ให้เกิดแนวความคิดการนำเทคโนโลยีไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- Explorer Station: Lifelong Learning Spaces การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ด้านดิจิทัล โดยเป็นการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม การปฏิบัติ การเรียนรู้ร่วมกับผู้อื่นที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน จนนำไปสู่ความต้องการต่อยอดการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบ online และ offline ต่อไป</li> </ul>	
<p>2. โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง</p> <p>- ส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลระยะเริ่มต้น ถึงระยะการเติบโต (Growth stage) ให้สามารถสร้างธุรกิจที่เติบโตในระดับนานาชาติ และประสบผลสำเร็จในการระดมทุน และสามารถขยายบริการ (Scale up) ในลักษณะที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมของประเทศ</p>	15.5700	15.5700 ร้อยละ 100	จำนวนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่ได้รับการลงทุน 15 ราย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ระยะเริ่มต้นธุรกิจ จำนวน 25 ทีม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา สร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมดิจิทัลที่มีศักยภาพพร้อมออกสู่ตลาด</li> <li>2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จำนวน 14 ราย สามารถจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจได้</li> </ol>	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
3. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์					
3.1 ส่งเสริมผู้ประกอบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	12.7615	12.7615 ร้อยละ 100	จำนวนผู้ประกอบการ SME รายย่อยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล 1,000 ราย	ร่วมกับหน่วยร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME รายย่อย ทั่วประเทศ จำนวน 1,000 ราย ให้เข้าถึงและได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลจาก Digital Startup ไทย อาทิ ระบบ Point of Sale (POS), ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP), ระบบ Customer Relationship Management (CRM), ระบบ Manufacturing Resource Planning (MRP), ระบบ Enterprise Asset Management (EAM) เป็นต้น Customer Relationship Management (CRM) เป็นต้น	ร้อยละ 100
3.2 ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเกษตรกรสมัยใหม่	23.4357	23.4357 ร้อยละ 100	จำนวนเกษตรกรรายย่อยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 600 ราย	ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย ทั่วประเทศ จำนวน 600 ราย ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาไปสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตลดต้นทุน สร้างรายได้ อาทิ ระบบ IoT เพื่อการจัดการน้ำ, ระบบ smart farm, Smart Agriculture Technology, Sensor Drone, Intelligent Application	ร้อยละ 100
4. โครงการสร้างและพัฒนางานวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น - ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) - พัฒนาผู้ประกอบการจัดตั้งและขยายผล	48.0355	48.0355 ร้อยละ 100	1. จำนวน Digital Startup ได้รับการสนับสนุนและสามารถจัดตั้งธุรกิจ 80 ราย 2. พัฒนาผู้ประกอบการจัดตั้งและขยายผล 20 ราย	1. บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จำนวน 156 ราย โดยการอบรมและเสริมทักษะผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ 11 หลักสูตร ที่เน้นความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นของต่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) สามารถขยายผลและปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจได้ จำนวน 61 ราย 2. บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จำนวน 25 ทีม ให้เกิดการพัฒนา สร้างสรรค์	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
				ผลงานนวัตกรรมดิจิทัล และผ่านการทดสอบความเป็นไปได้จริง (Proof of Concept : POC) รวมถึงผลักดันให้เกิดการต่อยอดธุรกิจในระดับสากล (depa Smart City Accelerator Program) และสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จำนวน 14 ราย ลงทุนและประกอบกิจการวิสาหกิจเริ่มต้นในระยะขยายผล	
<p>5. โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน</p> <p>- พัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economic) โดยส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว การค้าปลีกค้าส่ง และชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในพื้นที่</p> <p>5.1 กิจกรรม : โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการท่องเที่ยวและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (Northern Smart City) (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน)</p>	19.1176	19.1176 ร้อยละ 100	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 60 ราย	ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายย่อย กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living จำนวน 75 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ร้อยละ 100
<p>5.2 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการท่องเที่ยวและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (Lower Northern Smart City) (พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย)</p>	19.0140	19.0140 ร้อยละ 100	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 60 ราย	ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลกส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายย่อย กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living จำนวน 75 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
5.3 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ ด้านการท่องเที่ยวและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (Lower Northern Smart City) (กำแพงเพชร นครสวรรค์)	12.4848	12.4848 ร้อยละ 100	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 40 ราย	ร่วมกับหอการค้าจังหวัดนครสวรรค์ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายย่อย กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living จำนวน 75 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ร้อยละ 100
6. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตร - ยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรในพื้นที่ให้ทำเกษตรอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - ยกระดับขีดความสามารถให้กับ SMEs ในภาคอุตสาหกรรมเกษตร 6.1 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย 1 (Central Smart City) (อยุธยา สุพรรณบุรี)*	3.7954	3.7954 ร้อยละ 100	1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรในพื้นที่ 40 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับการยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลการเกษตรอัจฉริยะมีรายได้เพิ่มขึ้น 10 ราย	1. ร่วมกับสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อย จำนวน 50 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 2. วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และสุพรรณบุรี จำนวน 14 ราย ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 100
6.2 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย 2 (Central Smart City) (นนทบุรี ปทุมธานี)*	3.7844	3.7844 ร้อยละ 100	1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรในพื้นที่ 40 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับการยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีและ	1. ร่วมกับสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อย จำนวน 50 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 2. วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้านในจังหวัดนนทบุรี และปทุมธานี จำนวน 14 ราย ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจชุมชนเกิด	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
			นวัตกรรมดิจิทัลการเกษตรอัจฉริยะ มีรายได้เพิ่มขึ้น 10 ราย	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของ ธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน มุ่งเน้นเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	
7. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวของภาค ตะวันออก (กิจกรรม : โครงการพัฒนาเมือง อัจฉริยะนำอยู่ ด้านการท่องเที่ยวและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ตราด จันทบุรี ปราจีนบุรี สระแก้ว) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ด้านการท่องเที่ยว และชุมชนปลอดภัย</li> <li>- พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวของเมือง ด้วยระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะสำหรับการเก็บบันทึกและประมวลผลข้อมูลสารสนเทศขนาดใหญ่ของเมือง และระบบบริหารติดตามและประเมินสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและความปลอดภัยของเมือง</li> </ul>	12.0000	12.0000 ร้อยละ 100	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 40 ราย	ร่วมกับหอการค้าจังหวัดตราด ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายย่อยในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living จำนวน 50 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>8. โครงการพัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่</p> <p>- ส่งเสริม SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการและสร้างรายได้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดการจ้างงานในกิจการดิจิทัล ช่วยแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติของพื้นที่</p> <p>- พัฒนาพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย ในทุกมิติของพื้นที่ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงาน เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้เกษตรกรและผู้ประกอบการภาคการเกษตร</p> <p>8.1 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อุดรธานี อุบลราชธานี)</p>	13.0304	13.0304 ร้อยละ 100	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 40 ราย	ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายย่อยกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living จำนวน 60 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ร้อยละ 100
<p>8.2 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (ร้อยเอ็ด)*</p>	2.2548	2.2548 ร้อยละ 100	<p>1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรในพื้นที่ 20 ราย</p> <p>2. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับการยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลการเกษตรอัจฉริยะมีรายได้เพิ่มขึ้น 5 ราย</p>	<p>1. ร่วมกับหน่วยร่วมดำเนินการ ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อย จำนวน 20 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>2. วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ในจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 5 ราย ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่ระบบการผลิต</p>	ร้อยละ 100



โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
				การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้าน การเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	
8.3 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 (นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์)*	8.7056	8.7056 ร้อยละ 100	1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร ในพื้นที่ 80 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับการยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลการเกษตรอัจฉริยะ มีรายได้ เพิ่มขึ้น 20 ราย	1. ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา สภาอุตสาหกรรม จังหวัดบุรีรัมย์ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ ส่งเสริมให้เกษตรกรราย ย่อย จำนวน 100 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ในจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และสุรินทร์ จำนวน 21 ราย ได้รับการส่งเสริมและ สนับสนุนให้ธุรกิจชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่ระบบ การผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและ การบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 100
8.4 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 2 (ยโสธร)*	2.2512	2.2512 ร้อยละ 100	1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร ในพื้นที่ 20 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับการยกระดับขีดความ สามารถด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลการเกษตรอัจฉริยะ มีรายได้ เพิ่มขึ้น 5 ราย	1. ร่วมกับหน่วยร่วมดำเนินการ ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อย จำนวน 20 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ในจังหวัดยโสธร จำนวน 5 ราย ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจชุมชนเกิด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรม ของธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดและการบริหารการเงิน มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
9 โครงการยกระดับมาตรฐานบริการ และส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของภาค (กิจกรรม: โครงการยกระดับการท่องเที่ยวด้วยดิจิทัลในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (กระบี่ พังงา ภูเก็ต) - ส่งเสริม SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการและสร้างรายได้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดการจ้างงานในกิจการดิจิทัล	19.5804	6.0398 ร้อยละ 30.84	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 60 ราย	ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living จำนวน 100 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ร้อยละ 100
10. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบก บริเวณตอนในของภาค เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง (กิจกรรม: โครงการพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราชสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ทางด้าน Smart Living (นครศรีธรรมราช)) - ส่งเสริมให้ SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความปลอดภัยและยกระดับการให้บริการผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดการจ้างงานในกิจการดิจิทัล	6.4760	3.0000 ร้อยละ 46.32	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20 ราย	ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายย่อยในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living จำนวน 30 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>11. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร กระจับปี่ พังงา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช (กิจกรรม: โครงการส่งเสริมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร (กระจับปี่ พังงา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช))</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้เกษตรกรยกระดับสู่เกษตรอัจฉริยะด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล</li> <li>- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตรกรรม ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้เพิ่มมากขึ้นและเกิดความมั่นคงในอาชีพ</li> <li>- ส่งเสริมให้เกิดเครือข่าย Digital Farmer ในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านรูปแบบธุรกิจและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาคเกษตรใหม่</li> <li>- ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการภาคการเกษตรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น</li> </ul>	14.8828	14.8828 ร้อยละ 100	จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตร ได้รับการยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล การเกษตรอัจฉริยะ มีรายได้เพิ่มขึ้น 240 ราย	ร่วมกับหอการค้าจังหวัดกระบี่ และสภาอุตสาหกรรมจังหวัด สุราษฎร์ธานี ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรม ปศุสัตว์ และเกษตรอาหารแปรรูป จำนวน 300 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
12. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (กิจกรรม: โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน) - ยกระดับการเกษตรอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่	6.3459	6.3459 ร้อยละ 100	1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรในพื้นที่ 60 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับการยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลการเกษตรอัจฉริยะ มีรายได้เพิ่มขึ้น 15 ราย	ร่วมกับสำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดยะลา ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อย จำนวน 100 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ร้อยละ 100

**หมายเหตุ\*** วัดเฉพาะกิจกรรมการยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลการเกษตร

**กลยุทธ์ที่ 4** การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต

**ทิศทาง** ส่งเสริมให้เกิด Digital Ecosystem อย่างกว้างขวาง ทั่วถึง 330 ล้านบาท (วัดรวมกลยุทธ์ 1,3,4,6)

**กลยุทธ์ 4.1:** ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก

**กลยุทธ์ 4.2:** เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนเพิ่มบทบาทเชิงรุกด้านการค้าใน ASEAN โดย สร้างความร่วมมือตามพันธกิจของแผน

**กลยุทธ์ 4.3:** เร่งเสนอแนะแนวทางการสร้าง Digital IP และสร้างโอกาสในการสร้างนวัตกรรมจาก Digital Technology

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>1. โครงการพัฒนาทางรอดไทยพลิก 5D พัฒนา 5G</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับอุตสาหกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) 5G Application, Animation, Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) รวมถึงการใช้ระบบ Regulatory Sandbox โดยเน้นให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรม การเกษตร การผลิตและบริการ ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ</li> <li>- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านดิจิทัล และการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ ของประเทศ (New S-curve)</li> </ul>	33.0870	33.0870 ร้อยละ 100	จำนวนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล 3 โครงการ	<p>ส่งเสริมและสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรม โดยร่วมกับผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดตั้งหมู่บ้านนักพัฒนาการเกษตรดิจิทัล Village of AgTech Makers (VAM)</li> <li>2. จัดตั้งศูนย์เร่งพัฒนาต้นแบบรวดเร็ว TD-X Center (Thailand Science Park &amp; depa Acceleration Center) และพัฒนาการเชื่อมโยงการทำงานด้านการออกแบบและการผลิตแบบรวดเร็ว</li> <li>3. จัดตั้งศูนย์เทคโนโลยี Thailand 5G Ecosystem Innovation Center (5G EIC) เป็นพื้นที่ทดลองการนำเทคโนโลยี 5G ไปใช้ในภาคธุรกิจและบริการต่าง ๆ เช่น 5G Medical Care, 5G Smart Agriculture, 5G Port, 5G Remote Education, 5G Smart Security</li> </ol>	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
2. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ - ปรับปรุง/ปฏิรูปศูนย์วิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ดิจิทัลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	41.1266	41.1266 ร้อยละ 100	จำนวนศูนย์วิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ดิจิทัลรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) 1 ศูนย์	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ โดยร่วมกับผู้ประกอบการ จัดตั้งศูนย์เทคโนโลยี IoT innovation lab เพื่อให้บริการด้านการออกแบบ ประดิษฐ์ สร้างงานต้นแบบ และการทดสอบสำหรับการพัฒนาต่อยอดต้นแบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดเชิงพาณิชย์	ร้อยละ 100
3. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยไอโอที (IoT Academy) - จัดตั้งมหาวิทยาลัย AI โดยจัดทำหลักสูตรพัฒนากำลังคนด้านหุ่นยนต์ AI และ IoT โดยจัดให้มีอุปกรณ์ IoT พร้อมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งพัฒนากำลังคนด้านหุ่นยนต์ AI และ IOT	5.3056	5.3056 ร้อยละ 100.00	1. เกิดมหาวิทยาลัยด้าน AI ในพื้นที่ 1 แห่ง 2. เกิดการพัฒนากำลังคนดิจิทัลด้าน Robotic/IoT/AI 40 ราย ร่วมกับภาคเอกชน	ร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคเชิงเทรจัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะและออกแบบระบบ IoT เพื่อพัฒนากำลังคนระดับอาชีวศึกษาให้มีทักษะด้านระบบ IoT ด้านการเขียนโปรแกรม และด้าน Electric Vehicle และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนากระบวนการผลิตในสถานประกอบการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 100
4. โครงการจัดทำฐานข้อมูลและสำรวจอุตสาหกรรม - จัดทำฐานข้อมูลและสำรวจอุตสาหกรรม	9.0000	9.0000 ร้อยละ 100	รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน	รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรม จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้ - รายงานผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry Sentiment Index) สำหรับไตรมาสที่ 4/2563, 1/2564 และ 2/2564 - รายงานผลการสำรวจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคอุตสาหกรรม ปี 2563 - รายงานผลการสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ และบริการด้านดิจิทัล ประจำปี 2563 และคาดการณ์แนวโน้ม 3 ปี	ร้อยละ 100

### กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

**ทิศทาง** ขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงอยู่ในแถวหน้าของหน่วยงานรัฐทั้งหมดมีกระบวนการทำงานภายใน สด. ที่สอดคล้องประสานเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างผลงานด้วยประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดทั้งการกำหนดเป้าหมายการทำงาน กระบวนการทำงานและบุคลากร

**กลยุทธ์ 5.1:** การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการทุนทางทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร

**กลยุทธ์ 5.2:** การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กร

**กลยุทธ์ 5.3:** การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ขององค์กร

**กลยุทธ์ 5.4:** การสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อในการให้บริการประชาชน

### ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล	162.4930	162.4930 ร้อยละ 100	-	ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล และผลักดันให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาในทุกภาคส่วน ทั้งด้านการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้กับกำลังคนและบุคลากรดิจิทัล การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกระดับทั้งแรงงานนอกระบบ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส รวมถึงการพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศ	ร้อยละ 100
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิต : ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 2.1 โครงการจัดทำฐานข้อมูลและสำรวจอุตสาหกรรม	62.8862	62.8862 ร้อยละ 100	1. รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน 2. จำนวนการจัดประชุมผู้นำระดับประเทศ จากนานาชาติ 1 ครั้ง 3. มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอคณะรัฐมนตรี	1. รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรม จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้ - รายงานผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry Sentiment Index) สำหรับไตรมาสที่ 4/2563, 1/2564 และ 2/2564 - รายงานผลการสำรวจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคอุตสาหกรรม ปี 2563 - รายงานผลการสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ และบริการด้านดิจิทัล ประจำปี 2563 และคาดการณ์แนวโน้ม 3 ปี	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>2.2 ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>- พัฒนากฎระเบียบ (ข้อบังคับ ให้เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันฯ ขององค์กรและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตผ่านกิจกรรมการจัดทำฐานข้อมูล การสำรวจศึกษาวิเคราะห์ สถานภาพของประเทศในประเด็นท้าทายและประเด็นอุบัติใหม่ที่จะเกิดขึ้น</p>			<p>หรือคณะกรรมการระดับชาติ</p> <p>3 เรื่อง</p> <p>4. จำนวนหน่วยงานสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ 25 หน่วยงาน</p>	<p>2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อนำเสนอ คณะรัฐมนตรี หรือคณะกรรมการระดับชาติ 3 เรื่อง ดังนี้</p> <p>- ข้อเสนอมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ผ่าน ครม. เมื่อ 11 พฤษภาคม 2564</p> <p>- ร่างข้อเสนอมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อส่งเสริม Digital Startup (Government Procurement) เสนอคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p> <p>- ข้อเสนอมาตรการเพิ่มขีดความสามารถ e-services เสนอ</p> <p>คณะกรรมการเสนอแนะนโยบายและกำหนดมาตรการทางเศรษฐกิจ สังคม และกฎหมาย สำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล และสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์</p>	



**กลยุทธ์ที่ 6** การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

**ทิศทาง** ส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสภาพแวดล้อมของเมืองเป็นปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ของประเทศ

**กลยุทธ์ 6.1:** สร้างกำลังขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะ (SMART CITY) ร่วมกับกิจการอื่น

**กลยุทธ์ 6.2:** การจัดตั้งสถาบัน Internet of Things (IoT) ณ Thailand Digital Valley โดยความร่วมมือในการลงทุน (Co-Investment)

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 97.40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
1. โครงการจัดแสดงนิทรรศการนานาชาติ (World Expo 2020) <ul style="list-style-type: none"> <li>- การผลิตชิ้นงานนิทรรศการขนส่ง และติดตั้งชิ้นงานนิทรรศการ</li> <li>- การทดลองเปิดใช้และบริหารจัดการอาคาร</li> <li>- การจัดแสดงงาน WORLD EXPO 2020 DUBAI</li> <li>- การรื้อถอนอาคาร</li> </ul>	77.1414	77.1414 ร้อยละ 100	1. ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ร้อยละ 100 2. มีการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการ 10 หน่วยงาน	การจัดแสดงนิทรรศการนานาชาติ World Expo 2020 จัดขึ้นระหว่าง 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565 โดยมีกิจกรรมการก่อสร้าง และเตรียมการจัดนิทรรศการงาน World Expo 2020 มีความคืบหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 100 ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>1. การก่อสร้างอาคารแสดงประเทศไทย (Thailand Pavilion)</li> <li>2. การนำเสนอนโยบายการขับเคลื่อนประเทศ ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการ 4 ห้องหลัก ได้แก่               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องที่ 1: Thai Mobility ผ่านความงดงามของศิลปะไทย จัดแสดงในรูปแบบ Walkthrough Exhibition</li> <li>- ห้องที่ 2: Mobility of Life นำขับเคลื่อนชีวิตไทย จัดแสดงในรูปแบบ Aquatic Performance สะท้อนภาพประวัติศาสตร์ สังคม ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตจากอดีต สู่ปัจจุบัน</li> <li>- ห้องที่ 3: Mobility of the Future นำเสนอภาพยนตร์แอนิเมชัน 360 องศา เพื่อแสดงภาพในอนาคตของประเทศไทยที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลผ่านเมืองอัจฉริยะ (Smart City)</li> <li>- ห้องที่ 4: Heart of Mobility นำเสนอภาพยนตร์สั้น โดยใช้เทคนิค Pyramid Motion Picture บอกเล่าเรื่องราวเสน่ห์ของประเทศไทยในหลากหลายมิติ</li> </ul> </li> </ul>	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
				<p>3. การจัดกิจกรรมพิเศษ ณ อาคารแสดงประเทศไทย ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมวันชาติไทย Thai National Day โดยกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)</li> <li>- กิจกรรมเทศกาลดิจิทัลและนวัตกรรม Thailand Digital Innovation Festival โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, กระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</li> </ul> <p>4. การคัดเลือก Thailand Pavilion Ambassador จำนวน 28 คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นตัวแทนของประเทศไทย ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่าง 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565</p>	
<p>2. โครงการยกระดับเมืองนำอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเครื่องมือในการจัดอันดับเมืองนำอยู่อัจฉริยะของไทย เพื่อเป็นแนวทางผลักดันสู่การจัดอันดับเมืองนำอยู่อัจฉริยะระดับสากล</li> <li>- พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>- สร้างเครือข่ายบุคคลากรในการพัฒนาเมืองด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและกระตุ้นเมืองรองให้เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ</li> <li>- สร้าง Ecosystem สำหรับทดลอง ทดสอบและพัฒนาบริการเมืองนำอยู่อัจฉริยะ</li> </ul>	50.9744	50.9744 ร้อยละ 100	<p>จำนวนแผนงานพัฒนาเมืองที่ได้รับการประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ 28 พื้นที่</p>	<p>1. ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง เพื่อให้ได้รับการประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ ตามแนวทาง/กลไกการพัฒนา ระบบเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน ได้แก่ Smart Environment, Smart Energy, Smart Economy, Smart Governance, Smart Mobility, Smart Living และ Smart People รวมถึงเชื่อมโยงกับความต้องการบริบทและศักยภาพของพื้นที่ เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ ขณะนี้มีผู้ยื่นข้อเสนอแผนเพื่อขอรับการพิจารณาเป็นเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะแล้ว จำนวน 48 เขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ</p> <p>2. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและบริหารโครงการเมืองอัจฉริยะ ประกาศและมอบตราสัญลักษณ์เมืองอัจฉริยะประเทศไทย จำนวน 15 เมืองนำร่อง ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) แม่เมาะเมืองนำอยู่</li> <li>2) สามย่านสมาร์ทซิตี้</li> <li>3) ภูเก็ตเมืองอัจฉริยะ</li> <li>4) ขอนแก่นเมืองอัจฉริยะ</li> <li>5) เมืองอัจฉริยะวังจันทร์วัลเลย์</li> <li>6) เมืองอัจฉริยะย่านพระราม 4</li> </ol>	ร้อยละ 100

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
				<p>7) เมืองอัจฉริยะรอบคลองผดุงกรุงเกษม</p> <p>8) เมืองอัจฉริยะมักกะสัน</p> <p>9) เมืองอัจฉริยะเทศบาลนครเชียงใหม่</p> <p>10) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เมืองอัจฉริยะ</p> <p>11) ศรีตรังเมืองอัจฉริยะ</p> <p>12) ยะลาเมืองอัจฉริยะ</p> <p>13) ฉะเชิงเทราเมืองน่าอยู่</p> <p>14) แสนสุขสมาร์ทซิตี</p> <p>15) นครสวรรค์สมาร์ทซิตี</p> <p>3. สนับสนุนการพัฒนากำลังคนด้าน Smart city ผ่านกิจกรรม Boot Camp เพื่อยกระดับทักษะด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้แก่ตัวแทนหน่วยงานขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะ และนักส่งเสริมดิจิทัลพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ (smart city ambassadors) โดยมีการอบรมหลักสูตร เรื่อง “เมืองอัจฉริยะน่าอยู่ และ ทำอย่างไรถึงจะได้เป็น Smart City” จำนวน 64 ราย</p> <p>4. ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะวังจันทร์วัลเลย์ ระหว่าง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และ สศค.</p> <p>5. จัดงาน Thailand Smart City Week 2020 มหกรรมแสดงเทคโนโลยีด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในรูปแบบ Real Digital Event ระหว่างวันที่ 16 - 22 ตุลาคม 2563 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคอุตสาหกรรมสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้ประกอบการในทุกภาคอุตสาหกรรมเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในยุค Disruptive Industry</p>	

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
3. โครงการแผนพัฒนา Thailand Smart Mobility - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลดิจิทัล ด้านการเดินทางและการขนส่งสินค้า - สร้างฐานข้อมูลกลางและ API ของข้อมูลเพื่อให้เกิดการนำพัฒนาต่อยอด ยกกระดับนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเดินทางและการขนส่งสินค้า	43.4425	43.4425 ร้อยละ 100	1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลดิจิทัลเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการเดินทางและการขนส่งสินค้า 1 ระบบ 2. ติดตามตำแหน่งรถและตู้คอนเทนเนอร์ของสินค้านำเข้าส่งออกที่ผ่านท่าเรือจากการเชื่อมโยงข้อมูล ร้อยละ 50	ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการด้านการขนส่ง (Transportation Service Platform) ให้บริการ สรรหา เปรียบเทียบ จับคู่ตามความต้องการของผู้ให้บริการขนส่งและผู้ต้องการจัดส่งสินค้าแบบ end to end service โดยสามารถติดตามการขนส่งตั้งแต่จุดรับสินค้าไปยังปลายทาง รวมถึงวิเคราะห์เส้นทางหรือสินค้าเพื่อพัฒนาระบบขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 100
4. โครงการเมืองนำอยู่ EEC - ขยายผลการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้าน Smart Tourism โดยการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของเมือง (City Big Data) ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัย นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในพื้นที่	25.9324	25.9324 ร้อยละ 100	จำนวนระบบฐานข้อมูลระดับจังหวัดด้านการท่องเที่ยว สำหรับการเก็บบันทึกและประมวลผลข้อมูลสารสนเทศขนาดใหญ่ของเมือง (City Big Data) 1 พื้นที่	ร่วมกับผู้ประกอบการพัฒนา City Data Platform เพื่อความปลอดภัยแนวชายหาดบางแสน เพิ่มศักยภาพการติดต่อสื่อสารกับประชาชน แก้ไขปัญหาของเมืองและให้มีการจัดเก็บและเกิดการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล	ร้อยละ 100
5. โครงการจัดตั้งสถาบันไอโอทีเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต - ดำเนินการก่อสร้างอาคารนวัตกรรม A1 และ อาคารนวัตกรรม A2 - ส่งเสริมให้เกิดการลงทุน ร่วมทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งจากในและต่างประเทศ	81.0737	81.0737 ร้อยละ 100	ความสำเร็จของการดำเนินงานจัดตั้งสถาบัน IoT เป็นไปตามแผน ร้อยละ 80	1. อาคารนวัตกรรมไอโอที 1 (D1: Digital Startup Knowledge Exchange Centre) มีความก้าวหน้าในการก่อสร้างประมาณ ร้อยละ 87.47 2. อาคารนวัตกรรมไอโอที 2 (D2: Digital Co-Creation and Innovation Center) ได้ผู้รับจ้างแล้ว และสำนักงบประมาณเห็นชอบต่อแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณแล้ว	ร้อยละ 87

## ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2564

จากสถานการณ์โรคระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ส่งผลต่อการดำเนินงาน ได้แก่

1. กิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จนสามารถจัดตั้งธุรกิจและขยายธุรกิจได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
2. กิจกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม โรงงาน ผู้ประกอบการหาบเร่แผงลอย เกษตรกร และชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลให้เหมาะสม (Digital Transformation)
3. กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากำลังคนและบุคลากรดิจิทัลในทุกกลุ่มและทุกระดับ ทั้งการเสริมทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (Reskill) การยกระดับคุณภาพและความเชี่ยวชาญของกำลังคนด้านดิจิทัลที่อยู่ในอุตสาหกรรม (Upskill) และการเพิ่มทักษะใหม่ด้านดิจิทัลสำหรับวัยเรียนและผู้สูงอายุเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (New skill)

เนื่องจากกิจกรรมการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สศค. จำเป็นต้องมีการจัดประชุมหรือแนวทางการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อพิจารณาไกลและรูปแบบการต่อยอดธุรกิจให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการแต่ละราย รวมถึงการจัดอบรมพัฒนาทักษะ ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่าง ๆ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

## ข้อเสนอแนะ

สศค. ได้ดำเนินการปรับแผนและรูปแบบดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โรคระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ดังนี้

1. การคัดเลือกข้อเสนอโครงการ เช่น การประชุมทางไกล (VDO conference) ร่วมกับคณะกรรมการฯ คณะทำงานฯ และคณะอนุกรรมการฯ และการให้ผู้ประกอบการ เกษตรกร ชุมชน นำเสนอโครงการผ่านคลิปรีวีดีโอ (Presentation online)
2. การติดตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการ SMEs รายย่อย เกษตรกร ชุมชน ที่ได้รับคัดเลือก โดยให้รายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มการรายงานผลของ สศค. เพื่อรายงานผลการเบิกจ่าย และรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด (KPI)
3. การจัดอบรมและพัฒนาผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้สามารถพัฒนานักเรียน นักศึกษา กลุ่มแรงงาน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และประชาชน ให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (digital literacy) และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากล สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
4. การปรับรูปแบบการจัดงาน นำเสนอผลงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลผ่านกลไกของ สศค. รวมถึงพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยกระดับธุรกิจ