



รายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี 2564  
ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

# รายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี 2564


(ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564)



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ความสำเร็จตามแผน
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล</b>			
1.1	การเพิ่มศักยภาพให้เหมาะกับตำแหน่งที่พนักงานคาดหวัง by design ของแต่ละบุคคล		
	- กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจในสายอาชีพ	ร้อยละพนักงานทั้งหมด ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน ไม่น้อยกว่า 8 Man days	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100  จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Career Path โดยจัดในรูปแบบของการอบรมออนไลน์ โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
	- กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ Individual Development Plan ตาม Career Path	มีแผน IDP ของพนักงานทุกตำแหน่ง	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100  เผยแพร่ IDP ของพนักงานรายบุคคล เพื่อพัฒนาศักยภาพโดยดำเนินการตามแผนพัฒนาฯ เรียบร้อยแล้ว
	- กิจกรรม Mentor & Coaching โดยการวางแผนทางการปฏิบัติ และดำเนินการในลักษณะของ Buddy Program	โครงการระบบพี่เลี้ยงพนักงานใหม่ (Mentor & Buddy System)	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100  มีการประกาศสื่อสารและพัฒนา Mentor & Buddy ผ่านช่องทางออนไลน์
1.2	ยกระดับขีดความสามารถของระดับหัวหน้างาน และพนักงานใหม่ ให้สามารถเดินหน้ากับ depa		






กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ความสำเร็จตามแผน
	- กิจกรรมพัฒนา Talent & Successor ด้าน Leadership	พนักงานได้รับการพัฒนา ด้าน Leadership	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100  จัดทำหลักสูตร พัฒนาทักษะด้าน Leadership เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็น Talent & Successor ให้แก่พนักงาน  


**กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรการเป็นองค์กรคุณธรรม**


2.1	การบ่มเพาะทัศนคติของพนักงาน โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐาน Core Values ของสำนักงานโดยใช้เครื่องมือ Corporate Governance : CG และ Integrity and Transparency Assessment: ITA		
	- กิจกรรมสร้างกลไก ตรวจสอบกำกับดูแล	พนักงานรับทราบถึงกลไก ในการตรวจสอบและ กำกับดูแล ซึ่งช่วยสร้างความตระหนักในการ ทำงานด้วยความสุจริต	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100  สื่อสารมาตรการคุณธรรมและ จริยธรรมความโปร่งใส  
	- กิจกรรมสร้างความตระหนัก ด้านความโปร่งใสและมี คุณธรรม	พนักงานได้รับการปลูกฝัง แนวคิดการปฏิบัติงานด้วย ความซื่อสัตย์สุจริตต่อ หน้าที่ในการทำงานเพื่อ ประชาชน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100  จัดกิจกรรมนำโดยผู้บริหารในการ แสดงเจตจำนงค์ต่อต้านการทุจริต ร่วมกัน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ความสำเร็จตามแผน
			
	<p>- กิจกรรมโครงการองค์กร คุณธรรม</p>	<p>ปลูกฝังจิตสำนึกและสร้าง ความตระหนักในประเด็น ของจริยธรรม ความ ซื่อสัตย์ และความเท่า เทียมของพนักงาน</p>	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</p> <p>จัดโครงการองค์กรคุณธรรม ช่วงเดือนตุลาคม 63 โดยสถาบันพระปกเกล้า อาจารย์เรืองสิน ปลื้มปลื้ม</p> 
	<p>- กิจกรรมการสร้างศูนย์ข้อมูล ข่าวสารทางราชการ ตาม พรบ. ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ให้พนักงานทราบข่าวสาร ทางรายการ</p>	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</p> <p>เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b></p>			
<p>3.1</p>	<p>หาสุดยอดบุคลากรเพื่อร่วมพัฒนาประเทศ</p>		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ความสำเร็จตามแผน
	<p>- กิจกรรมพัฒนาช่องทางในการสรรหาบุคลากร และเครื่องมือในการคัดเลือก</p>	<p>สรรหาบุคลากรได้ร้อยละ 100 จากอัตราว่างในปีงบประมาณ 2563</p>	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</p> <p>มีช่องทางในการสรรหาและคัดเลือกโดยใช้ Facebook และทำสัญญาใช้ระบบสรรหากับเว็บไซต์หางาน Jobtopgun</p> 
	<p>- กิจกรรมพัฒนาทุนการศึกษา และการประชาสัมพันธ์</p>	<p>มีพนักงานได้รับทุนการศึกษา และมีการประชาสัมพันธ์เรื่องการให้ทุนอย่างทั่วถึง</p>	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</p> <p>ได้มีการให้ทุนการศึกษาพร้อมทำ Infographic ประกอบการประชาสัมพันธ์แจ้งการให้ทุนผ่าน Email และ Yammer</p> 
	<p>- กิจกรรม Open House ของสำนักงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ HR</p>	<p>เผยแพร่ข้อมูลหน่วยงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์</p>	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</p> <p>เผยแพร่พันธกิจขององค์กร และเชิญชวนนิสิตจบใหม่ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มี</p>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ความสำเร็จตามแผน
			<p>คุณสมบัติตรงตามประกาศรับสมัครของสำนักงานฯได้รับทราบข้อมูลหน่วยงาน มีนักศึกษาจำนวนมากที่แสดงความสนใจที่จะร่วมงานกับสำนักงาน</p> 
3.2	ทบทวน และเรียนรู้ พัฒนาจุดแข็ง และปรับปรุงจุดอ่อน		
	- กิจกรรมทบทวนโครงสร้างสำนักงาน	ปรับปรุง โครงสร้างองค์กร จำนวน 1 ฉบับ	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</p> <p>จัดทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างของสำนักงานเสนอผู้บริหาร ประกาศเรียบร้อยแล้ว</p>
<b>กลยุทธ์ที่ 4 การเสริมสร้างความผูกพันและความสุข</b>			
4.1	(ได้ใจ) เข้าถึงหัวหน้า และลูกน้อง รวมถึงการสร้างความเข้าใจกันและกัน		
	- กิจกรรมสนทนา (dialogue) เพื่อสร้างความผูกพันในองค์กร	แรกเปลี่ยนความคิดของผู้บริหาร	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</p> <p>จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารได้แชร์ประสบการณ์ในการบริหารจัดการทีม</p>
	- กิจกรรม HR สัญจร (HR Partner) เพื่อรับทราบปัญหาของแต่ละหน่วยงาน และนำนโยบายผู้บริหาร ตลอดจนข้อมูลด้านการบริหาร	พนักงานสามารถเข้าถึงนโยบายผู้บริหารและข้อมูลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลได้ง่ายมากขึ้น	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</p> <p>พูดคุยกับพนักงานสาขาเพื่อรับทราบปัญหาของแต่ละหน่วยงาน และนำนโยบายผู้บริหาร</p>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ความสำเร็จตามแผน
	ทรัพยากรบุคคลให้กับพนักงาน		<p>ตลอดจนข้อมูลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้กับพนักงาน</p> 
4.2	พัฒนาบรรยากาศในการทำงาน	โดยการสร้าง Loyalty และ	Engagement ของพนักงาน
	- กิจกรรมประเมินความผูกพันองค์กร	สำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</p> <p>ผลสำรวจพนักงานมีความผูกพันกับองค์กรร้อยละ 97.15</p>
<b>กลยุทธ์ที่ 5 Smart HR</b>			
5.1	Digitize ระบบรองรับการทำงานของสำนักงาน		
	- กิจกรรมพัฒนา Line OA สำหรับการบริหารทรัพยากรบุคคล	มีระบบ Line OA = 1 ระบบ	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</p> <p>มีระบบ Line OA dWORK เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลให้กับพนักงาน</p>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ความสำเร็จตามแผน
			

### ผลการวิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินการตามแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลปี 2564 รวมไปถึงสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่ประสบปัญหาการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เป็นสิ่งที่ท้าทายในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และเป็นการยกระดับการบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบก้าวกระโดดที่จะนำเทคโนโลยีมาผนวกรวมกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อาทิ การพัฒนาบุคคลโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมไปถึงการบริหารคนโดยการใช้ข้อมูล แต่สิ่งที่ไม่อาจละเลยได้คือการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้มุ่งสู่การทำงานแบบ Work Smart เพื่อตอบสนองประชาชนคนไทยให้ **Perform Better Think Faster และ Live Better**