



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต
ประจำปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

คำนำ

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง พึงจัดให้มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง โดย มีการติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือนป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่แบบมีองค์รวมได้อย่างเป็นรูปธรรม

ในการนี้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤตินิชอบ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๘ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) หน่วยงานภาครัฐ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกของพนักงานภายในหน่วยงานต่อไป

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ที่มาและเหตุผล

ปัญหาการทุจริตในระบบราชการส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม ระบบการเมืองการปกครองและการบริหารราชการอย่างมาก แม้หน่วยงานในภาครัฐจะได้กำหนดนโยบายหรือมาตรการต่างๆ ในการหยุดยั้งการทุจริต ปัญหาดังกล่าวก็ยังคงดำรงอยู่ทำให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์การทุจริตสูงในสายตาของนานาชาติ โดยผลการจัดอันดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI : Corruption Perceptions Index) ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ ประเมินโดยองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ หรือ Transparency International (TI) ปี ๒๕๖๓ ประเทศไทยได้คะแนน ๓๖ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ซึ่งอยู่ในอันดับที่ ๑๐๑ จากการจัดอันดับทั้งหมด ๑๘๐

ประเทศทั่วโลก การแก้ปัญหาคอร์รัปชันจึงเป็นนโยบายเร่งด่วนสำคัญที่ทุกรัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ปัญหา ซึ่งการดำเนินการที่ให้บังเกิด ผลเป็นรูปธรรมต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน โดยการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง มีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดของเจ้าหน้าที่รัฐ การปรับปรุงระบบจัดซื้อจัดจ้าง การแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการ การบริหารราชการหน่วยงานของ เพื่อให้บุคลากรและภาคประชาสังคมมีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมทั้งมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ เพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง การป้องกันและการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินมาตรการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้มีการดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ด้านสิทธิมนุษยชน และการขับเคลื่อนการมีกรกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด โดยผลการดำเนินการในปีที่ผ่านมาสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลได้รับรางวัลจาก สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ซึ่งถือว่าได้รับเกียรติ และเป็นสิ่งที่แสดงประจักษ์กับสายสาธารณะชน ว่าสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สร้างส่งเสริม และขับเคลื่อนการทำงานเพื่อประชาชน (People First) อย่างโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล จนได้ชื่อว่า “ depa คนพันธุ์ดี”

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เล็งเห็นความสำคัญในประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างยิ่ง จึงจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเกิดประสิทธิผลและประสิทธิผล โดยมีวิสัยทัศน์ "เป็นองค์กรต้นแบบในการป้องกันต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม depa พันธุ์ดี ไม่มีโกง " จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคม depa พันธดีไม่มีโกง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากลไกการรับข้อร้องเรียน ร้องทุกข์

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน และบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีจิตสำนึก และค่านิยมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน หรือตามกฎระเบียบที่หน่วยงานกำหนด
- ๓) เพื่อป้องกันมิให้พนักงานและบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทำการทุจริตประพฤติมิชอบ
- ๔) เพื่อประสานความร่วมมือกับเครือข่ายทุกภาคส่วนในการร่วมกันป้องกันมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ

ความเชื่อมโยงของแผนชาติสู่แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การป้องกันการทุจริต สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ.2565-2568)

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรต้นแบบในการป้องกัน ต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม depa พันธูติ ไม่มีโกง "

พันธกิจ

- 1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผน
- 2 ระบุว่าตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
- 3 ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับบุคคลอื่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
- 4 ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล
- 5 เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัลต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เป้าประสงค์

ชาว depa ไม่ทน ไม่เพิกเฉยต่อปัญหาการทุจริตและร่วมด้านการทุจริตในทุกรูปแบบ

ส่งเสริมให้นโยบายสาธารณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

พัฒนากลไกการป้องกันการทุจริตให้เท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริตและมีประสิทธิภาพ

พัฒนากลไกการรับข้อร้องเรียน ร้องทุกข์

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม มีทัศนคติและค่านิยมที่ดี ไม่ยอมรับการทุจริต
2. ร้อยละของบุคลากรเป้าหมายของปีฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

ร้อยละของหน่วยงานที่มีมาตรการโครงการ กิจกรรม ในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายไม่น้อยกว่า 3 มาตรการ

1. ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต และประสิทธิผลได้ตามแผนของแต่ละหน่วยงาน
2. ร้อยละของหน่วยงานที่มีกลไกใหม่ในการป้องกันการทุจริต และประสิทธิผลอย่างน้อย 1 กลไก

ร้อยละของหน่วยงานมีกลไกการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์

กลยุทธ์

1. สร้างรากฐานทางความคิดการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
2. ส่งเสริมและสร้างจิตอาสาเพื่อประชาชน
3. สร้างต้นแบบคุณธรรมและหน่วยงานต้นแบบ
4. ประกาศเจตนารมณ์ depa พันธูติไม่มีโกง

1. มาตรการเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม
2. มาตรการเชิงรับ เพื่อรักษารากฐานการทำงานที่มีคุณภาพ และโปร่งใส

1. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริตและพัฒนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต
2. การพัฒนาวิเคราะห์ และบูรณาการระบบการประเมินคุณธรรม (ITA) เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของไทย

พัฒนาเพิ่มช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์

วัตถุประสงค์การจัดทำแผน

๑. เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานของพนักงานและลูกจ้างสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใส มุ่งมั่นให้เกิดประสิทธิภาพ
๒. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน และมีค่านิยมที่ไม่ทน ต่อการทุจริต ไม่รับสินบน
๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาบุคลากรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมทั้งมีการตรวจสอบ และถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคม depa พันธืดีไม่มีโกง

ตารางแสดงแผนยุทธศาสตร์และโครงการประจำปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ช่วงเวลาดำเนินการ				หมายเหตุ
				ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคม depa พันธืดีไม่มีโกง								
	โครงการสร้างรากฐานทางความคิดการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม มีทัศนคติและค่านิยมที่ดี ไม่ยอมรับการทุจริต	ไม่มี	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	
	โครงการส่งเสริมและสร้างจิตอาสาเพื่อประชาชน	๒) ร้อยละของบุคลากรเป้าหมายของดีป่า ที่เข้าร่วมกิจกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต		ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	
	โครงการสร้างต้นแบบคุณธรรมและหน่วยงานต้นแบบ			ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	
	โครงการประกาศเจตนารมณ์ depa พันธืดีไม่มีโกง			ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย								
	โครงการมาตรการเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	ร้อยละของหน่วยงานที่มีมาตรการโครงการกิจกรรม ในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย ไม่น้อยกว่า ๓ มาตรการ	ไม่มี	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	
	โครงการมาตรการเชิงรับ เพื่อรักษารากฐานการทำงานที่มีคุณภาพ และโปร่งใส			ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ช่วงเวลาดำเนินการ				หมายเหตุ
				ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก								
	โครงการสร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริตและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต	๑. ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินการ ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบได้ตาม แผนของแต่ละหน่วยงาน	ไม่มี	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	
	โครงการการพัฒนา วิเคราะห์ และบูรณาการระบบการ ประเมินคุณธรรม (ITA) เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับ ดัชนีการรับรู้การทุจริตของไทย	๒. ร้อยละของหน่วยงานที่มีกลไกใหม่ในการ ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่าง น้อย ๑ กลไก		ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๒	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากลไกการรับข้อร้องเรียน ร้องทุกข์								
	กิจกรรมพัฒนาเพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์	ร้อยละของหน่วยงานมีกลไกการรับเรื่อง ร้องเรียน ร้องทุกข์ ๑ ช่อง	ไม่มี	ไตรมาสที่ ๒	-	-	-	