

## การสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index)

ประจำไตรมาส 3 ปี 2565

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นประจำทุกไตรมาส สำหรับไตรมาส 3/2565 ถึงแม้ว่าไทยจะเผชิญกับมรสุมทางเศรษฐกิจในหลายด้าน แต่ในไตรมาสนี้มีหลายปัจจัยที่เป็นบวก และสร้างสภาวะการณ์ที่เป็นผลดีกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยสามารถสรุปปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจ ดังนี้

### ปัจจัยบวก

- 1) **รายได้ภาคการเกษตรสูงขึ้น** ถึงแม้ว่าดัชนีผลผลิตทางการเกษตรจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 จากสินค้าเกษตรบางชนิดที่มีผลผลิตลดลง ได้แก่ ทุเรียน ลองกอง เงาะ และสุกร อย่างไรก็ตามดัชนีราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ดัชนีรายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น
- 2) **การใช้จ่ายภาคเอกชนสูงขึ้น** กำลังซื้อของภาคครัวเรือนสูงขึ้นเนื่องจากผลของการเติบโตในภาคการเกษตร ภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ดีขึ้นตามลำดับ และอีกปัจจัยที่สำคัญคือการช่วยเหลือจากนโยบายรัฐบาลทั้งบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและคนละครึ่ง
- 3) **การใช้จ่ายภาครัฐเพิ่มขึ้น** ไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ หน่วยงานภาครัฐต่างๆ เร่งเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีก่อนที่จะสิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ทำให้การเบิกจ่ายภาพรวมตลอดทั้งปีงบประมาณเพิ่มสูงขึ้น
- 4) **การท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น** จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ดีขึ้นตามลำดับ และการผ่อนคลายมาตรการในประเทศ การอ่อนตัวของค่าเงินบาท ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย อินเดีย และลาว

### ปัจจัยลบ

- 1) **การหดตัวของการส่งออก** โดยเฉพาะในตลาดสำคัญอย่างประเทศจีน ที่มีนโยบาย zero COVID ส่งผลต่อการนำเข้าสินค้าสำคัญหลายประเภทเข้าสู่ประเทศจีน เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ เคมีภัณฑ์ ยาง พลาสติก ในส่วนของประเทศญี่ปุ่น การส่งออกผลไม้และเคมีภัณฑ์จากไทยได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์โควิด-19

- 2) อัตราเงินเฟ้อสูง เนื่องจากหลายปัจจัย เช่น อัตราเงินเฟ้อของปีก่อน (ปีฐาน) อยู่ในระดับต่ำ ราคาน้ำมันที่ยังคงสูง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิต และการขนส่งสูงตามไปด้วย ซึ่งคณะกรรมการนโยบายการเงินอาจจำเป็นต้องปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้นเพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อในประเทศ
- 3) อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง มีสาเหตุมาจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา ทำให้เงินทุนไหลออกจากประเทศไทยไปสู่สหรัฐอเมริกาที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า สอดคล้องกับสถานการณ์ขาดดุลสะพัดของไทย ส่งผลกระทบกับผู้นำเข้า ทำให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

การสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลไตรมาส 2/2565 เป็นการสำรวจความเห็นของผู้ประกอบการดิจิทัลที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจ จำนวน 520 ราย ใน 5 อุตสาหกรรมย่อย ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) จำนวน 180 ราย (ร้อยละ 34.6) กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) จำนวน 180 ราย (ร้อยละ 34.6) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) จำนวน 74 ราย (ร้อยละ 14.2) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) จำนวน 46 ราย (ร้อยละ 8.9) และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) จำนวน 40 ราย (ร้อยละ 7.7) ตามลำดับ โดยระยะเวลาในการสำรวจดัชนีฯ อยู่ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม -15 กันยายน 2565

#### การอ่านค่า

ดัชนีความเชื่อมั่น = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่น > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่น < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมแย่ลงกว่าไตรมาสก่อนหน้า

ตารางที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index) ไตรมาส 3 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสอื่น

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 3/2565	ค่าดัชนีฯ
	43.3	49.8	49.9	46.4	45.6	45.0	52.5	44.8	46.0	48.6	53.6

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

## ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 3 ปี 2565

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 48.6 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 46.0 ในไตรมาส 2 ปี 2565 โดยความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลโดยส่วนมากดีขึ้นเล็กน้อย ไม่ว่าจะเป็นด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ ด้านการจ้างงาน และด้านการลงทุน มีเพียงองค์ประกอบด้านต้นทุนการประกอบการหรือการผลิตเท่านั้น ที่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจาก การผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 ภายในประเทศทำให้ภาคการท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้การใช้จ่ายภาคเอกชนเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามอัตราเงินเฟ้อที่สูง และเงินบาทที่อ่อนค่าลงอย่างมากทำให้ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการดิจิทัลในไตรมาสนี้ไม่ดีเท่าที่ควร

สำหรับ 3 เดือนข้างหน้า คาดการณ์ว่า ดัชนีฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 53.6 ผู้ประกอบการดิจิทัลมองว่าสถานการณ์ในประเทศน่าจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ทั้งนโยบายกระตุ้นด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ซึ่งจะส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจมีการหมุนเวียน แต่อย่างไรก็ตาม ต้องเฝ้าระวังสถานการณ์โลกที่ไม่สามารถคาดเดาได้ โดยเฉพาะสถานการณ์การเงินของสหรัฐอเมริกาซึ่งกระทบกับอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทเป็นอย่างมาก รวมทั้งผู้ประกอบการดิจิทัลยังคงมีความกังวลในด้านต้นทุนประกอบการ เนื่องจากผู้ประกอบการรายเล็กหลายรายประสบปัญหาสภาพคล่องและเกิดหนี้สะสมต่อเนื่องหลายไตรมาส

## ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index) แต่ละองค์ประกอบในไตรมาส 3 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสอื่น

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 3/2565	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า
ด้านผลประกอบการ	31.1	40.2	46.6	36.6	35.5	32.9	53.4	38.8	49.2	51.0	64.3
ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/ การบริการ	33.3	45.9	48.1	42.5	40.1	40.5	55.5	45.3	49.9	55.2	63.6
ด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการที่ได้ทำ/ ทำงานร่วมกับพันธมิตร/ คู่ค้า	40.3	48.8	52.7	46.7	44.4	46.1	53.2	48.0	49.2	54.5	57.2
ด้านการจ้างงาน	49.0	52.2	51.1	51.6	55.4	53.0	57.00	49.6	47.3	53.4	54.6
ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการ	48.0	53.0	56.9	57.1	54.2	54.7	57.9	50.8	49.4	54.1	54.9
ด้านต้นทุนประกอบการ	57.8	59.0	44.3	44.1	43.9	42.6	38.1	36.5	30.8	23.7	27.2

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index) แต่ละองค์ประกอบในไตรมาส 3 ปี 2565

ดัชนีฯ ด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ ด้านการจ้างงาน และด้านการลงทุนเพื่อประกอบการ อยู่ที่ระดับ 51.0, 55.2, 54.5, 53.4, และ 54.1 ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ระดับ 49.2, 49.9, 49.2, 47.3, และ 49.4 ตามลำดับ เป็นการปรับเพิ่มมาสูงกว่าระดับ 50 ได้เป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน โดยในส่วนของด้านต้นทุนประกอบการฯ ไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 23.7 โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 30.8 ในไตรมาส 2 ปี 2565 และเป็นการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 24 ผู้ประกอบการดิจิทัลมีความเชื่อมั่นในหลายด้านว่าสภาวะการณ์จะดีขึ้นในไตรมาสนี้ ยกเว้นด้านต้นทุนประกอบการฯ ที่ผู้ประกอบการดิจิทัลยังคงไม่มีความเชื่อมั่น กล่าวคือ การเพิ่มขึ้นของรายได้ภาคการเกษตร และการท่องเที่ยวในประเทศที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้กำลังซื้อของภาคเอกชนโดยรวมดีขึ้น ลูกค้านี้มีการผ่อนชำระหนี้ลดลง ทำให้ผลประกอบการมีแนวโน้มที่จะเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้มากขึ้น ด้านปริมาณการผลิตฯ และด้านคำสั่งซื้อฯ ปรับตัวดีขึ้น เนื่องด้วย การเบิกจ่ายภาครัฐและการใช้จ่ายภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น ช่วยให้เศรษฐกิจในประเทศเกิดการไหลเวียน ผู้ประกอบการสามารถหาแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ผลประกอบการของธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมดิจิทัลมีความสามารถในการทำกำไรมากขึ้น สร้างโอกาสในการขยายกิจการ ส่งผลในทางบวกกับการจ้างงานในอุตสาหกรรม เกิดการจ้างงาน/ เพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวของกิจการ ทั้งนี้ ต้นทุนการผลิตยังคงอยู่ในระดับที่สูง เนื่องจากยังต้องอาศัยปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศประกอบกับเงินบาทที่อ่อนค่าลงทำให้กำลังซื้อของประเทศไทยลดลงอย่างมาก และเป็นอุปสรรคสำคัญที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในตลาดอุตสาหกรรมดิจิทัล

สำหรับดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ ด้านการจ้างงาน ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการและด้านต้นทุนประกอบการฯ อยู่ที่ระดับ 64.3, 63.6, 57.2, 54.6, 54.9, และ 27.2 ตามลำดับ ผู้ประกอบการดิจิทัล คาดหวังว่าจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจาก ลูกค้านี้มีการชำระหนี้ได้ตรงตามเวลาและการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ภายในประเทศ รวมทั้งสถานการณ์ของโควิด-19 ที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นตามลำดับ การท่องเที่ยวในประเทศที่กำลังอยู่ในช่วงฟื้นฟู การส่งออกที่มีการขยายตัวในเกณฑ์ที่น่าพอใจ และการบริโภคภาคเอกชนที่ยังทรงตัว แต่อย่างไรก็ตาม ต้องมีการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่อาจส่งผลต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและเสถียรภาพทางการเมืองอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะสถานการณ์อัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐอเมริกาซึ่งส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทของไทยที่อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง

## ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index) จำแนกรายอุตสาหกรรม

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกรายอุตสาหกรรม แบ่งเป็น 5 กลุ่มอุตสาหกรรมย่อย ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล	ไตรมาส 3/2565	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า
กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	53.2	56.6
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล	50.2	57.0
กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	42.9	48.6
กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ	46.4	51.7
กลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม	41.9	48.4

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย ในไตรมาส 3 ปี 2565 พบว่า มีเพียง 2 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีระดับดัชนีฯ สูงกว่าระดับ 50 ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อยู่ที่ระดับ 53.2 และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล อยู่ที่ระดับ 50.2 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการดิจิทัลในอุตสาหกรรมดังกล่าวเริ่มกลับมามีความเชื่อมั่นจากหลายปัจจัยที่เป็นบวกมากขึ้นในไตรมาสนี้ ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น มีระดับดัชนีฯ ต่ำกว่าระดับ 50 ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ อยู่ที่ระดับ 42.9 กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ อยู่ที่ระดับ 46.4 และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อยู่ที่ระดับ 41.9 ผู้ประกอบการดิจิทัลในอุตสาหกรรมดังกล่าวไม่มีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมดิจิทัล กล่าวคือ เศรษฐกิจไทยมีอุปสรรคมาจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะเรื่องด้านต้นทุนประกอบการฯ ที่สะสมอย่างยาวนาน พร้อมกับราคาสินค้า ราคาพลังงาน และราคาต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมดิจิทัล

ส่วนการคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการทุกกลุ่มอุตสาหกรรมคาดว่าดัชนีฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยกลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อยู่ที่ระดับ 56.6 กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล อยู่ที่ระดับ 57.0 กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ อยู่ที่ระดับ 48.6 กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ อยู่ที่ระดับ 51.7 และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อยู่ที่ระดับ 48.4 ผู้ประกอบการดิจิทัล คาดหวังว่า เศรษฐกิจในประเทศ จะดีขึ้นตามลำดับ จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมสถานการณ์ของโควิด-19 การเปิดประเทศ แต่ต้องเฝ้าระวังและติดตามข่าวเศรษฐกิจโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อประเทศไทยไม่มากนักน้อย ดังนั้นผู้ประกอบการควรเตรียมรับมือและปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันตลอดเวลา



## อุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ผู้ประกอบการดิจิทัลส่วนใหญ่ได้ให้ข้อคิดเห็นต่ออุปสรรคในการดำเนินธุรกิจในช่วง ไตรมาสที่ 3/2565 คล้ายๆ กัน โดยสรุปอุปสรรคสำคัญที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้ดังนี้

- การชะลอตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลให้กำลังซื้อภายในประเทศลดลง มีการชะลอคำสั่งซื้อ ประกอบกับผลกระทบจากสถานการณ์ของโควิด-19 รวมไปถึงสถานการณ์ของเศรษฐกิจทั่วโลกที่กระทบตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะคู่ค้าที่สำคัญของไทย เช่น สหรัฐอเมริกา จีน ฝรั่งเศส และเวียดนาม
- คู่แข่งทางการค้ามีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดภายในประเทศ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุม รวมทั้ง เทคโนโลยีนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการดิจิทัลต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา
- ปัญหาในภาคการผลิตที่ยังไม่สามารถฟื้นตัวได้ กล่าวคือ แหล่งวัตถุดิบในการผลิตส่วนใหญ่อยู่ต่างประเทศ โดยประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตสินค้า/ ประกอบสินค้าแล้วส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ จึงทำให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมในประเทศ
- ผู้ประกอบการหลายรายไม่สามารถเข้าถึงนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนด้านเงินทุน หรือจัดหาแหล่งเงินทุน รวมทั้ง มาตรการทางการเงินและการคลังให้แก่ผู้ประกอบการดิจิทัล (การกระตุ้นเศรษฐกิจ การลดดอกเบี้ย สินเชื่อ พักการชำระหนี้ ขยายระยะเวลาชำระหนี้)

## ความคาดหวังในด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลโดยภาครัฐ

ผู้ประกอบการดิจิทัลคาดหวังว่า ภาครัฐจะส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ผ่านนโยบายและมาตรการ ดังนี้

- เพิ่มความชัดเจนในเรื่องของการส่งเสริมผู้ประกอบการดิจิทัลโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME และ Startup และการสร้างระบบกระบวนการใช้กฎหมายในการดำเนินธุรกิจให้สะดวกมากขึ้น
- ส่งเสริมและสนับสนุนการหาคู่ค้าทางธุรกิจและแหล่งธุรกิจ สำหรับการเจรจาคู่ค้าธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการดิจิทัลกับลูกค้าในไทยหรือต่างประเทศ และเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลสามารถเข้าถึงตลาดของภาครัฐ
- เพิ่มการส่งเสริมในรูปแบบ Digital Consumption โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นช่องทางการซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่มีอยู่เดิม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำธุรกิจต่างๆ