



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



DIGITAL  
INDUSTRY  
SENTIMENT  
INDEX  
Q3/2022

## ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล

### การอ่านค่า

ดัชนี = 50

มีความเชื่อมั่น**ทรงตัว**

ดัชนี > 50

มีความเชื่อมั่น**ดีขึ้น**

ดัชนี < 50

มีความเชื่อมั่น**แย่ลง**

## ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล



ไตรมาส  
4/2565F

ไตรมาส  
3/2565

ไตรมาส  
2/2565

64.3

51.0



49.2

ด้านผลประโยชน์

63.6

55.2



49.9

ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/  
การบริการ

57.2

54.5



49.2

ด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการที่ได้ทำ/  
ทำงานร่วมกับพันธมิตร/ คู่ค้า

54.6

53.4



47.3

ด้านการจ้างงาน

54.9

54.1



49.4

ด้านการลงทุนเพื่อประกอบกิจการ

27.2

23.7



30.8

ด้านต้นทุนประกอบการ

# ปัจจัยที่ส่งผลต่อดัชนีความเชื่อมั่น อุตสาหกรรมดิจิทัล

## ปัจจัยภายใน

ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ  
มีแนวโน้มดีขึ้น

สภาวะสังคมมีความวิตกกังวล  
ทางเศรษฐกิจลดลง

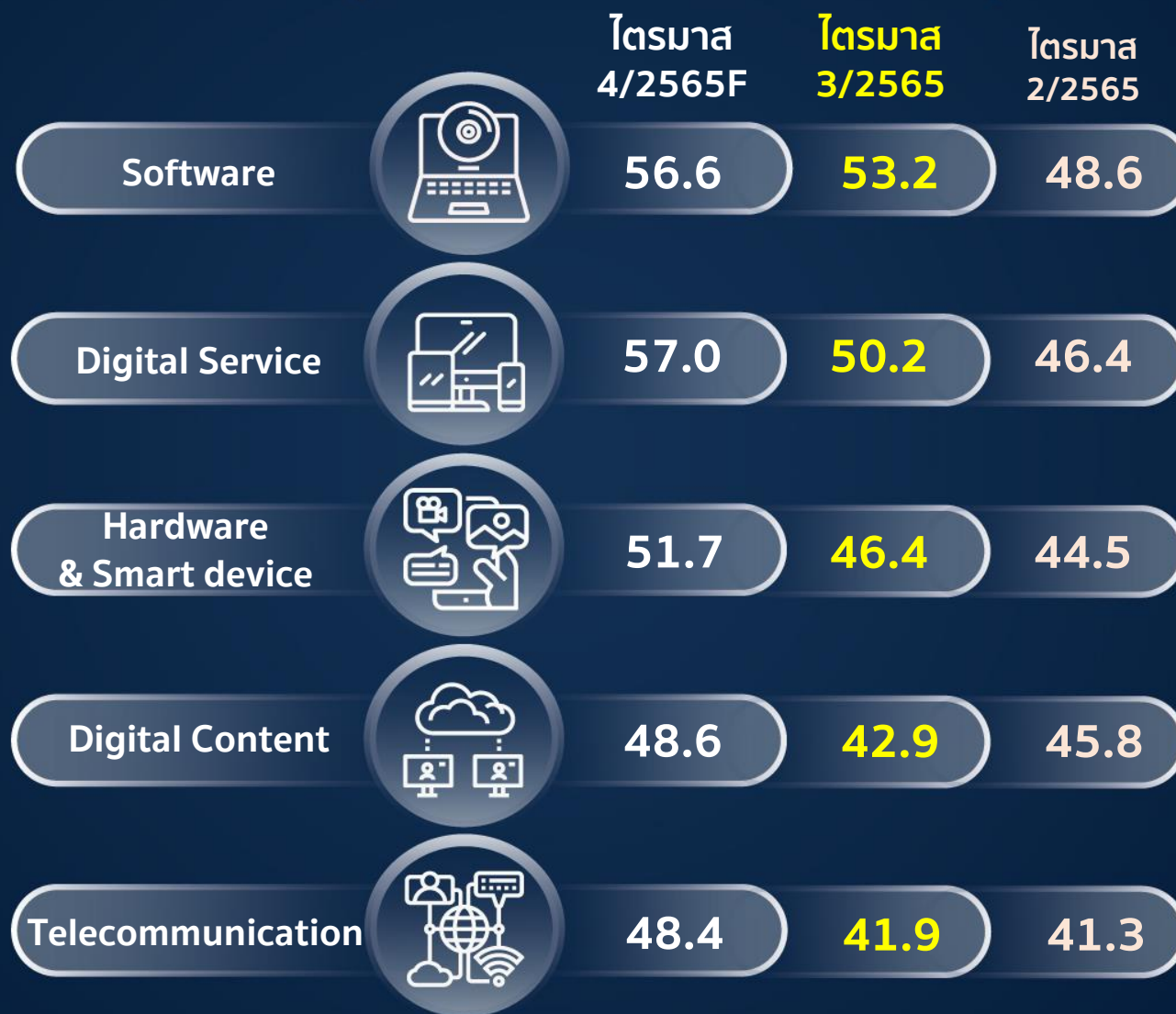
การเข้าถึงนโยบายภาครัฐ  
ยังไม่ทั่วถึง

## ปัจจัยภายนอก

เงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ  
อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง

ความขัดแย้ง  
ทางภูมิรัฐศาสตร์

## ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (แยกรายอุตสาหกรรม)



# ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

เพิ่มความชัดเจน  
นโยบายรัฐ



เพิ่มมาตรการส่งเสริมทาง  
การเงินให้กับธุรกิจ

สร้างระบบกฎหมายธุรกิจให้มี  
ความสะดวกมากขึ้น

เสริมความสามารถ  
ในการแข่งขัน



เพิ่มการส่งเสริมในรูปแบบ  
Digital Consumption

สนับสนุน  
การหาคู่ค้าทางธุรกิจ

เพิ่มโอกาส  
ให้เข้าถึงตลาดภาครัฐ



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



# SENTIMENT INDEX

## DIGITAL INDUSTRY