



ประกาศสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
เรื่อง การรับสมัครนิติบุคคลเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (depa Digital Transformation Funds)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จัดตั้งตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นหน่วยงานของรัฐ มีฐานะเป็นนิติบุคคล และไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน หรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ มีความประสงค์จะรับสมัครนิติบุคคลเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (depa Digital Transformation Funds) ผ่านมาตรการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๑ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้ออกประกาศไว้ โดยมีรายละเอียดประเภทและวิธีการรับสมัคร ดังนี้

๑. ประเภทการรับสมัคร

การรับสมัครขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (depa Digital Transformation Funds : T๒) ด้านอุตสาหกรรมผลิตและบริการ และด้านการเกษตร

คุณสมบัติ : ผู้ประกอบการที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคล หรือจดทะเบียนธุรกิจบุคคลธรรมดา

ระยะเวลาการรับสมัคร : วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๖ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖

ระยะเวลาการพิจารณา : วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖

ประกาศผลการพิจารณา : ภายในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๖

หมายเหตุ : กรณีที่มีจำนวนโครงการผ่านการคัดเลือกครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดในประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการ ให้ถือว่าโครงการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกก่อน เป็นผู้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนก่อนตามลำดับ ส่วนโครงการที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติในลำดับต่อมาจะได้รับการขึ้นเป็นบัญชีสำรอง

๒. รายละเอียดการสนับสนุน

๒.๑ เพื่อขอรับการอุดหนุน

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้านอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ และด้านการเกษตร ในพื้นที่ดังนี้

ลำดับ	พื้นที่	จังหวัด	จำนวน (โครงการ)	ประเภทผู้ประกอบการ
๑.	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	๑๐	ด้านอุตสาหกรรมการผลิต ด้านอุตสาหกรรมบริการ
๒.	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	๑๐	ด้านการเกษตรอุตสาหกรรม
๓.	ภาคเหนือตอนบน	เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา	๕	
๔.	ภาคเหนือตอนล่าง	พิษณุโลก เพชรบูรณ์ กำแพงเพชร นครสวรรค์	๕	
๕.	ภาคกลาง	นนทบุรี ปทุมธานี สระบุรี สิงห์บุรี นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์	๕	
๖.	ภาคตะวันออก	ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด	๕	
๗.	ภาคอีสาน ตอนกลาง	ขอนแก่น มหาสารคาม นครราชสีมา	๕	
๘.	ภาคอีสานตอนล่าง	อุบลราชธานี ศรีสะเกษ	๕	
๙.	ภาคใต้ตอนบน	สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง	๕	
๑๐.	ภาคใต้ตอนล่าง	สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส	๕	

๒.๒ เงื่อนไข

๒.๒.๑ สำนักงานฯ ให้การอุดหนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs

๒.๒.๑.๑ ด้านอุตสาหกรรมการผลิต และด้านอุตสาหกรรมบริการโดยสนับสนุนในวงเงินสูงสุดไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) ต่อรายของผู้รับการอุดหนุน โดยคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของมูลค่าโครงการที่เสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๒.๒.๑.๒ ด้านการเกษตรอุตสาหกรรม โดยสนับสนุนในวงเงินสูงสุดไม่เกิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ต่อรายของผู้รับการอุดหนุน โดยคิดเป็นสัดส่วนไม่เกิน ร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าโครงการที่เสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๒.๒.๒ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs จะต้องจดทะเบียนนิติบุคคล หรือ จดทะเบียนธุรกิจบุคคลธรรมดา และอยู่ในกลุ่มธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเป้าหมายของสำนักงานฯ กำหนดได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมการค้า อุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปศุสัตว์ และเกษตรอาหารแปรรูป ในการส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตามที่สำนักงานฯ กำหนดโดยนิยามขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

๒.๒.๓ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs จะต้องเลือกใช้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลกับผู้ประกอบการด้านดิจิทัล (Digital Provider) ผู้ประกอบวิสาหกิจเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ขึ้นทะเบียนตามประกาศหลักเกณฑ์ในการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Provider) เพื่อสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมผ่าน Line official @depaThailand หรือคิวอาร์โค้ดตามภาคผนวก ๑ และสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://techhunt.depa.or.th>

๒.๒.๔ ขอบเขตของการให้บริการของผู้ให้บริการดิจิทัลแต่ละราย สามารถให้บริการในโครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (depa Digital Transformation Funds) อุตสาหกรรมการผลิต หรือ อุตสาหกรรมบริการ ในแต่ละพื้นที่ได้ไม่เกิน ๒ โครงการ ในพื้นที่ตามประกาศของสำนักงานฯ ข้อ ๒.๑.๑

๒.๒.๕ ขอบเขตของการให้บริการของผู้ให้บริการดิจิทัลแต่ละราย สามารถให้บริการในโครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (depa Digital Transformation Funds) ด้านการเกษตร ในแต่ละพื้นที่ได้ไม่เกิน ๕ โครงการ ในพื้นที่ตามประกาศของสำนักงานฯ ข้อ ๒.๑.๑

๓. ลักษณะโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนในลักษณะการอุดหนุน

ลำดับ	ลักษณะโครงการ
๑	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนกระบวนการผลิต และกระบวนการภายในธุรกิจ ในรูปแบบการต่อยอดโครงการตามเทคโนโลยีเดิม
๒	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ในธุรกิจ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรือลดต้นทุนการผลิต

หมายเหตุ : จำนวนการสนับสนุนในแต่ละลักษณะโครงการอาจมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนได้ตามความเหมาะสมโดยเป็นอำนาจของสำนักงานฯ พิจารณาแต่เพียงฝ่ายเดียว

๔. กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป้าหมาย :

สำนักงานฯ ได้กำหนดกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป้าหมายในการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Transformation) จำนวน ๓ กลุ่ม เพื่อใช้ในการประยุกต์ใช้ตามกลุ่มลักษณะโครงการตามตารางข้อ ๓ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทผู้ประกอบการ	กลุ่มเทคโนโลยี	เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป้าหมาย
ด้านอุตสาหกรรมการผลิต และ ด้านอุตสาหกรรมบริการ	เทคโนโลยีดิจิทัลบริหารจัดการภายในธุรกิจ (Back-end Technology)	ระบบบริหารจัดการควบคุมการผลิต (MRP: Material Resource Planning)
		ระบบการจัดการภายในธุรกิจ (Management System)
		ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI; Artificial Intelligence / Machine Learning)
		ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)
		ระบบอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (IoT: Internet of things)
		ระบบบริหารคลังสินค้า (WMS: Warehouse Management System)

ประเภทผู้ประกอบการ	กลุ่มเทคโนโลยี	เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป้าหมาย
ด้านการเกษตรอุตสาหกรรม	เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการการขาย (Frontend Technology)	ระบบการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM: Customer Relation Management)
		ระบบส่งเสริมการขายด้วยดิจิทัล (Digital Marketing) โดยใช้ช่องทางออนไลน์หรือช่องทางดิจิทัลในการเข้าถึงลูกค้า
		ระบบเครื่องมือบริการจัดการการซื้อขายผ่านดิจิทัล (E-commerce)
		ระบบการจำลองภาพให้เสมือนจริง (Augmented Reality/Virtual Reality)
	เทคโนโลยีดิจิทัลบริหารจัดการภายในธุรกิจ	ระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP: Enterprise Resource Planning)

ประเภทผู้ประกอบการ	กลุ่มเทคโนโลยี	เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป้าหมาย
	(Backend Technology)	ระบบบริหารจัดการควบคุมการผลิต (MRP: Material Resource Planning)
		ระบบการจัดการภายในธุรกิจ (Management System)
		ระบบปัญญาประดิษฐ์(AI; Artificial Intelligence / Machine Learning)
		ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)
		ระบบอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (IoT: Internet of things)
	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)	
	เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน (Digital Infrastructure)	ระบบฐานข้อมูล (Cloud computing)

๕. การพิจารณา

๕.๑ พิจารณาจากใบสมัครและเอกสารประกอบ วัตถุประสงค์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่จะใช้ ดำเนินงาน และผลลัพธ์

๕.๒ การนำเสนอข้อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาการส่งเสริมและสนับสนุนคัดเลือก โดยพิจารณาเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติของผู้ที่ขอรับการสนับสนุน แผนการดำเนินงาน และผลลัพธ์ การประเมินข้อเสนอโครงการ ตามเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

๕.๒.๑ ความพร้อมของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๕.๒.๑.๑ ผู้ประกอบการ SME ผู้ถือหุ้นต้องเป็นสัญชาติไทย ร้อยละ ๕๑ และจัดตั้งที่ประเทศไทย

๕.๒.๑.๒ ผู้ประกอบการ SME ที่มีรายได้ไม่เกิน ๑,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และผู้ประกอบการตรงตามอุตสาหกรรมที่สำนักงานฯ ประกาศ โดยยึดรายได้เป็นหลัก

๕.๒.๑.๓ พิจารณาการเงิน ผู้ประกอบการ SME ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ – ปัจจุบัน และหาค่าเฉลี่ยตามจำนวนปีที่พิจารณาโครงการ

๕.๒.๑.๔ พื้นที่การสนับสนุน ผู้ประกอบการ SME ยึดตามหลักฐานการจดทะเบียนจัดตั้ง

๕.๒.๒ ความสอดคล้องและเหมาะสมของแผนการดำเนินโครงการ

๕.๒.๓ ประเภทกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป้าหมายที่นำมาประยุกต์ใช้

๕.๒.๔ ความซ้ำซ้อนของโครงการ

๕.๒.๔.๑ ผู้ประกอบการที่เคยได้รับการสนับสนุนปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ต่อการดำเนินโครงการและปิดโครงการไปแล้วเสร็จก่อน และวัตถุประสงค์/เทคโนโลยีดิจิทัลต้องไม่ขอรับการสนับสนุนซ้ำซ้อนกับโครงการเดิม

๕.๒.๔.๒ ผู้ประกอบการที่อยู่ระหว่างดำเนินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนของสำนักงานฯ ไม่สามารถขอรับการสนับสนุนได้

๕.๒.๔.๓ บริษัทที่ขอรับการสนับสนุน ผู้มีอำนาจลงนามต้องไม่ซ้ำซ้อนกัน กับบริษัทที่ขอรับการสนับสนุนรายอื่น

๕.๒.๔.๔ ผู้ประกอบการที่ขอรับการสนับสนุนผ่านมาตรการ mini Transformation Voucher และมาตรการ Transformation ปี ๒๕๖๖ ไม่สามารถขอรับการสนับสนุนซ้ำซ้อนในปีเดียวกันได้

๕.๒.๕ ระยะเวลาในการดำเนินโครงการที่เหมาะสม

๕.๒.๖ ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับกับการดำเนินโครงการ

๕.๒.๗ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินโครงการ

๕.๒.๘ แผนการใช้จ่ายเงิน และกรอบวงเงินที่เหมาะสมในการดำเนินโครงการตามภาคผนวกที่ ๒

๕.๓ การพิจารณาข้อเสนอโครงการตามประกาศนี้ จะต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะทำงานหรือคณะกรรมการในระดับพื้นที่ก่อนนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาการส่งเสริมและสนับสนุนตามข้อ ๕.๒

๖. การจัดทำข้อเสนอ

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการ รายละเอียดประกอบด้วย ส่วนที่ ๑ ข้อมูลองค์กร/หน่วยงาน/บริษัท ประกอบด้วย

๑. ชื่อโครงการ (ไทย/ อังกฤษ)
๒. ชื่อหน่วยงานของผู้รับการส่งเสริมและสนับสนุน พร้อมทั้งที่อยู่/โทรศัพท์/ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
๓. ชื่อผู้มีอำนาจลงนามในสัญญา พร้อมทั้งที่อยู่/โทรศัพท์/ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และหนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)
๔. ชื่อรายงานคณะกรรมการหน่วยงาน พร้อมทั้งที่อยู่/โทรศัพท์/ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
๕. ชื่อผู้ประสานงาน พร้อมทั้งที่อยู่/โทรศัพท์/ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลข้อเสนอโครงการ ประกอบด้วย

๑. ที่มาและความสำคัญ
๒. วัตถุประสงค์
๓. เป้าหมายโครงการ

๔. ขอบเขตในการดำเนินการ

๕. สถานที่ในการดำเนินการ

๖. แผนแนวความคิดการเริ่มต้นประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (Idea Action Plan)

ประกอบด้วย

๖.๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ หรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ หรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเพิ่มผลิตภาพหรือมูลค่าเพิ่ม

๖.๒ ประเภทเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป้าหมาย และความเป็นเจ้าของเทคโนโลยี

๗. วิธีการสมัคร

ผู้ที่มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามที่สำนักงานฯ กำหนด สามารถสมัครขอรับการสนับสนุนได้ที่ช่องทาง Line official @depaThailand หรือคิวอาร์โค้ดตามภาคผนวก ๑ แต่หากไม่สามารถสมัครในระบบได้ สามารถแจ้งรายละเอียดการสมัคร มายังไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้ที่ dti@depa.or.th และ dad@depa.or.th

๘. ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ

สามารถศึกษาข้อมูล และรายละเอียดต่างๆ ได้ที่ www.depa.or.th หรือความหมายของคำนิยามอ้างอิงได้ที่ภาคผนวกที่ ๓

๙. การประกาศผล

ประกาศผลที่เว็บไซต์สำนักงานฯ www.depa.or.th

ประกาศ ณ วันที่

๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ภาคผนวก ๑ : คิวอาร์โค้ดช่องทางการรับสมัครร่วมโครงการ



ภาคผนวก ๒ : เทคโนโลยีและกรอบงบประมาณที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุน

ลำดับ	เทคโนโลยี	รายละเอียด	ผลิต			ร้านค้าและบริการ			หมายเหตุ
			รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้านบาท)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๑๐๐ ล้านบาท)	ขนาดกลาง (๑๐๐ - ๕๐๐ ล้านบาท)	รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้านบาท)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๕๐ ล้านบาท)	ขนาดกลาง (๕๐ - ๓๐๐ ล้านบาท)	
๑	ERP	๑. สินค้าคงคลัง ๒. การผลิต ๓. การบัญชี ๔. การจำหน่าย ๕. การจัดซื้อ ๖. เงินเดือน	๑๐๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	ฟังก์ชันที่ต้องการ=สนับสนุน เรทราคากลาง ๕ function =๑๐๐% ๔ function =๘๐% ๓ function =๖๐% ≤๒ function= Mini voucher
๒	MRP	๑. Bills of Materials (BOM) ๒. Master Data Production Scheduling ๓. Inventory and Handling ๔. Capacity Planning ๕. Cost Determination	<๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	<๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	ฟังก์ชันที่ต้องการ=สนับสนุน เรทราคากลาง ๕ function =๑๐๐% ๔ function =๘๐% ๓ function =๖๐% ≤๒ function= Mini voucher
๓	POS	๑. ระบบ Login ของลูกค้า ๒. ระบบสมัครสมาชิกของลูกค้า	ใช้ mini voucher	๘๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ใช้ mini voucher	๘๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ฟังก์ชันที่ต้องการ=สนับสนุน เรทราคากลาง

ลำดับ	เทคโนโลยี	รายละเอียด	ผลิต			ร้านค้าและบริการ			หมายเหตุ
			รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้านบาท)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๑๐๐ ล้านบาท)	ขนาดกลาง (๑๐๐ - ๕๐๐ ล้านบาท)	รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้านบาท)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๕๐ ล้านบาท)	ขนาดกลาง (๕๐ - ๓๐๐ ล้านบาท)	
		๓. ระบบโปรไฟล์ส่วนตัว ๔. ระบบเก็บประวัติการสั่งซื้อ ๕. ระบบจัดการโปรโมเตอร์โปรโมชั่น ๖. ระบบแจ้งเตือนการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ๗. รายการสินค้าทั้งหมด ๘. รายการสินค้าใหม่ ๙. รายละเอียดรายการสินค้า ๑๐. ระบบตะกร้าสินค้า ๑๑. กรอกข้อมูลการจัดส่งสินค้า ๑๒. สรุปรายการการสั่งซื้อสินค้า ๑๓. ระบบชำระเงิน ๒ ช่องทาง							๑๒ function = ๑๐๐% ๑๑ function = ๙๐% ๑๐ function = ๘๐% ๙ function = ๗๐% ๘ function = ๖๐% ≤๗ function = Mini voucher
๔	website E commerce	๑. ระบบสินค้า ๒. ระบบซื้อขาย ๓. ระบบยืนยันการจ่ายเงินออนไลน์ ๔. ระบบออฟเดสทสถานะ ๕. การเชื่อมโยง API ๖. ระบบบัญชีเดียว	๔๕,๐๐๐	๕๗,๐๐๐	๗๒,๕๐๐	๔๕,๐๐๐	๕๗,๐๐๐	๗๒,๕๐๐	เนื่องจากใช้ในภาคร้านค้า และบริการเป็นหลัก ฟังก์ชันที่ต้องการ=สนับสนุน เรทราคากลาง ๕ function = ๑๐๐% ๔ function = ๘๐%

ลำดับ	เทคโนโลยี	รายละเอียด	ผลิต			ร้านค้าและบริการ			หมายเหตุ
			รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้านบาท)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๑๐๐ ล้านบาท)	ขนาดกลาง (๑๐๐ - ๕๐๐ ล้านบาท)	รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้านบาท)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๕๐ ล้านบาท)	ขนาดกลาง (๕๐ - ๓๐๐ ล้านบาท)	
		๗. ระบบสถิติ							๓ function =๖๐% ≤๒ function= Mini voucher
๕	CRM	๑. การจัดการลูกค้า ๒. การจัดการกิจกรรม ๓. การอนุมัติแผน ๔. การจัดการค่าใช้จ่าย ๕. เป้าหมายการขาย ๖. การจัดการดีล ๗. โบนัสราคาใบสั่งขาย ๘. การรวม API	๙๖,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	ฟังก์ชันที่ต้องการ= สนับสนุนเรทราคากลาง ๕ function =๑๐๐% ๔ function =๘๐% ๓ function =๖๐% ≤๒ function= Mini voucher
๖	HRM	๑. ข้อมูลพื้นฐาน (๑๕๐ User) ๒. วางแผนกำลังคน (Man Power Plan) ๓. การจัดอบรม (Training) ๔. การบันทึกเวลา (Time Attendant) ๕. การประเมินผล (Evaluate)	ใช้ mini voucher	๔๒,๐๐๐ (๕๐ คน)	๘๔,๐๐๐ (๑๕๐ คนขึ้น ไป)	ใช้ mini voucher	๔๒,๐๐๐ (๕๐ คน)	๘๔,๐๐๐ (๑๕๐ คนขึ้น ไป)	พิจารณาจากจำนวนผู้ใช้ และฟังก์ชันที่ต้องการ= สนับสนุนเรทราคากลาง ๕ function =๑๐๐% ๔ function =๘๐% ๓ function =๖๐%

ลำดับ	เทคโนโลยี	รายละเอียด	ผลิต			ร้านค้าและบริการ			หมายเหตุ
			รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้านบาท)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๑๐๐ ล้านบาท)	ขนาดกลาง (๑๐๐ - ๕๐๐ ล้านบาท)	รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้านบาท)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๕๐ ล้านบาท)	ขนาดกลาง (๕๐ - ๓๐๐ ล้านบาท)	
		๖. ระบบบัญชี (Account) ๗. Account Center ๘. รายงานทั้งหมด (All Reports)							≤๒ function= Mini voucher
๗	LINE (SME Premium)	๑. รองรับการเชื่อมต่อ Facebook Messenger และ LINE Official Account ๒. ความเร็วบอทในการโต้ตอบ แบบ Medium ๓. รองรับการการตอบกลับแบบรูปภาพ แบบสติ๊กเกอร์ และแบบเมนู (Flex/Casousel) ๔. ระบบดูแลและผู้ติดตาม ๓๐,๐๐๐ คน ๕. ระบบจัดการสิทธิ์ ๘ แอดมิน ๖. ระบบติดตามสถานะ ๗. ระบบติด Tag ลูกค้า ๘. ระบบค้นหาลูกค้าตามชื่อ, tag, สถานะ ๙. ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้าใหม่	ใช้ mini voucher	๒๑,๕๐๐	๖๖,๒๕๐	ใช้ mini voucher	๒๑,๕๐๐	๖๖,๒๕๐	ฟังก์ชันที่ต้องการ=สนับสนุน เรทราคากลาง ๑๔ function = ๑๐๐% ๑๓ function = ๙๐% ๑๒ function = ๘๐% ๑๑ function = ๗๐% ๑๐ function = ๖๐% ≤๙ function= Mini voucher

ลำดับ	เทคโนโลยี	รายละเอียด	ผลิต			ร้านค้าและบริการ			หมายเหตุ
			รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้านบาท)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๑๐๐ ล้านบาท)	ขนาดกลาง (๑๐๐ - ๕๐๐ ล้านบาท)	รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้านบาท)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๕๐ ล้านบาท)	ขนาดกลาง (๕๐ - ๓๐๐ ล้านบาท)	
		๑๐. รองรับการส่งข้อความ ๑๑. รองรับการส่งรูปภาพ, สติกเกอร์, ส่งไฟล์ ขนาด ๒๐ MB ๑๒. ระยะเวลาการจัดเก็บไฟล์และ รูปภาพ บทสนทนา ๓๖๕ วัน ๑๓. ขนาดพื้นที่จัดเก็บไฟล์และข้อมูล เกี่ยวข้อง ๓G ๑๔. รองรับการดึงข้อมูลการระบบ ภายนอก (External API) ๑๕. รองรับ Web form, Chat form ๑๖. รายงานสถิติผู้ใช้งาน การโต้ตอบ ๑๗. ระบบ Auto Tag ติดแท็กลูกค้า ให้อัตโนมัติ ๑๘. รองรับ LINE Notify ๑๙. รองรับ Broadcast ส่งข้อความ ทั้งหมด, ตั้งเวลาส่งข้อความ, ๒๐. ส่งข้อความแบบ Flex							

ลำดับ	เทคโนโลยี	รายละเอียด	ผลิต			ร้านค้าและบริการ			หมายเหตุ
			รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้านบาท)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๑๐๐ ล้านบาท)	ขนาดกลาง (๑๐๐ - ๕๐๐ ล้านบาท)	รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้านบาท)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๕๐ ล้านบาท)	ขนาดกลาง (๕๐ - ๓๐๐ ล้านบาท)	
		๒๑. รองรับความเร็วในการส่ง ข้อความแบบตัวต่อตัว ๕๐๐ คน/นาที ๒๒. ระบบจัดกลุ่มเป้าหมาย							
๘	PMS	๑. Front Office System - สำรองห้องพัก, - แผนกต้อนรับ, - แคชเชียร์, - โปสต์อัตโนมัติใน ห้องพัก, - บริการทำความสะอาด, ๒. POS ๓. Back Office ๔. Inventory	N/A	N/A	N/A	๔๑,๗๕๐	๘๒,๕๐๐	๘๐,๕๐๐	ขนาดย่อม ๒๐-๕๐ ห้อง ขนาดกลาง ๕๐ ห้องขึ้นไป ฟังก์ชันที่ต้องการ=สนับสนุน เรทราคากลาง ๕ function =๑๐๐% ๔ function =๘๐% ๓ function =๖๐% ≤๒ function= Mini voucher
๙	WMS	๑. รวมบริการ Sever เข้าใช้ ๑ปี ๒. รองรับชื่อผู้ใช้ไม่เกิน ๑๕ บัญชี ๓. ควบคุมสินค้า เข้า ออกโดยใช้ RFID, QR Code ๔. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่มีวันหมดอายุ	ใช้ mini voucher	๔๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	ใช้ mini voucher	๔๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	ฟังก์ชันที่ต้องการ=สนับสนุน เรทราคากลาง ๕ function =๑๐๐% ๔ function =๘๐% ๓ function =๖๐%

ลำดับ	เทคโนโลยี	รายละเอียด	ผลิต			ร้านค้าและบริการ			หมายเหตุ
			รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้าน)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๑๐๐ ล้าน)	ขนาดกลาง (๑๐๐ - ๕๐๐ ล้าน)	รายย่อย (๕ แสน- ๑.๘ ล้าน)	ขนาดย่อม (๑.๘ - ๕๐ ล้าน)	ขนาดกลาง (๕๐ - ๓๐๐ ล้าน)	
		๕. สนับสนุนวินโดวบนคอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนมือถือ ๖. สนับสนุน การจัดการทรัพย์สิน แบบ FIFO ๗. เชื่อมต่อด้วย เครือข่าย Wi-Fi ๘. ควบคุมล็อตสินค้า lot control ๙. ระบุตัวตนสินค้า Serial control							≤๒ function= Mini voucher
๑๐	ระบบ Monitoring	Software monitoring OEE	๑๓๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ธุรกิจบริการ ประเภท โรงแรม ห้างสรรพสินค้า และอุตสาหกรรม
๑๑	ค่า customize	๑. การเชื่อมต่อข้อมูล ๒. การเชื่อมอุปกรณ์ ๓. ค่าปรับซอฟต์แวร์ให้เหมาะสมกับ process	สูงสุด ๕๐,๐๐๐ บาทต่อโครงการ						จะต้องมีรายละเอียดในการ ทำงานให้ชัดเจน

ลำดับ	รายการ	วงเงินสนับสนุนสูงสุด	เงื่อนไขการสนับสนุน
๑.	โดรนเพื่อการเกษตร		
	๑.๑ กรณีซื้อโดรน	สนับสนุนไม่เกิน ๕๐% ของค่าครุภัณฑ์ สูงสุดไม่เกิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท	
๒.	IOT และ Smart device เพื่อการเกษตร		
	๑) ค่า Software หรือ Platform เชื่อมต่อกับ อุปกรณ์ system management	ฟังก์ชันที่ต้องการ=สนับสนุนเรทราคากลาง ๕ function = ๑๐๐% ๔ function = ๘๐% ๓ function = ๖๐% <๒ function= Mini voucher	๑. ข้อมูลพื้นที่การเกษตร ๒. ข้อมูลเครื่องมือการเกษตร ๓. บัญชีรายรับ-รายจ่าย ๔. บริหารคลังสินค้า-วัตถุดิบ ๕. จัดการข้อมูลโรคแมลง ๖. แสดงผลกิจกรรมการเกษตร ๗. ข้อมูลสภาพอากาศ
	๒) ค่าครุภัณฑ์		
	๒.๑) เซ็นเซอร์ /ตัวรับส่งสัญญาณ		
	๒.๑.๑ เกรดทั่วไป	สนับสนุนไม่เกิน ๕๐% สูงสุดไม่เกิน ๒,๕๐๐ บาท/ชิ้น	
	๒.๑.๒ เกรดอุตสาหกรรม (เช่น IP ๖๗)	สนับสนุนไม่เกิน ๕๐% สูงสุดไม่เกิน ๖,๐๐๐ บาท/ชิ้น	(ต้องมีหลักฐานยืนยัน)
	๒.๒) ระบบควบคุมอัตโนมัติ ตัวcontrol พร้อม อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ Internet	สนับสนุนไม่เกิน ๕๐% สูงสุดไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท/ชิ้น	
	๒.๓) ค่าอุปกรณ์ LoraWanGateway	สนับสนุนไม่เกิน ๕๐% สูงสุดไม่เกิน ๗,๔๒๙ บาท/ชิ้น	
	๒.๔) ค่าอุปกรณ์ ๔G IOT Gateway	สนับสนุนไม่เกิน ๕๐% สูงสุดไม่เกิน ๑,๗๒๕ บาท/ชิ้น	
๓.	IOT สำหรับปศุสัตว์		
	๑) ค่าอุปกรณ์ติดตามพฤติกรรมสัตว์และอุปกรณ์ประกอบ	สนับสนุนไม่เกิน ๕๐% ของค่าครุภัณฑ์ สูงสุดไม่เกิน ๒,๕๐๐ บาท/ชิ้น	รวมราคาของอุปกรณ์ Activity meter, receiver และ Antennaแล้ว

ลำดับ	รายการ	วงเงินสนับสนุนสูงสุด	เงื่อนไขการสนับสนุน
	๒) ค่าSoftware หรือ Platform	ฟังก์ชันที่ต้องการ=สนับสนุนเรทราคากลาง ๕ function = ๑๐๐% ๔ function = ๘๐% ๓ function = ๖๐% <๒ function= Mini voucher	๑. ข้อมูลส่วนตัวเลี้ยง ๒. ข้อมูลเครื่องมือการเกษตร ๓. บัญชีรายรับ-รายจ่าย ๔. บริหารคลังสินค้า-วัตถุดิบ ๕. จัดการข้อมูลโรคสัตว์ ๖. แสดงผลกิจกรรมการเลี้ยง ๗. ข้อมูลสภาพอากาศ
๔.	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
	ค่าที่ปรึกษา	สูงสุดไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท/โครงการ	ต้องไม่ใช่คนของผู้ขอรับทุนหรือคนของ Digital provider และต้องมีความเชี่ยวชาญ เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ (ขึ้นอยู่กับ การพิจารณาของคณะทำงานฯ)

ภาคผนวก ๓ : นิยามประกาศ

รายการ	คำอธิบาย
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises = SMEs)	กิจการผลิตหรือให้บริการหรือการค้าในอุตสาหกรรมดิจิทัล และ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ในการส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตามที่สำนักงานประกาศ โดย นิยามขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
กลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตร	กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการเกษตร เกษตรอาหารแปรรูป เกษตรปศุสัตว์ ประมง ที่ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมการแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตรไปเป็นเครื่องอุปโภคและบริโภค ซึ่งได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมยาและเครื่องสำอาง และอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นต้น โซลูชันของ อุตสาหกรรมเกษตรมีลักษณะเฉพาะเนื่องจากเกิดจากการแปรรูปวัตถุดิบที่เป็นผลผลิต ทางการเกษตร ซึ่งมีลักษณะเด่นแตกต่างจากวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอื่นๆ
เกษตรอาหารแปรรูป	การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรด้วยการนำผลผลิตจากการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์มา เปลี่ยนสภาพด้วยวิธีการต่างๆ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปร่างลักษณะแตกต่างไปจากเดิม ซึ่ง สามารถช่วยเก็บรักษาผลผลิตทางการเกษตรไว้บริโภคในครัวเรือนเป็นเวลานานโดยไม่ เน่าเสีย ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีรูปแบบและรสชาติแตกต่างจากเดิม และช่วยเพิ่ม ความหลากหลายและมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตร
ปศุสัตว์	สัตว์เศรษฐกิจที่มนุษย์นำมาเลี้ยง เพื่อผลประโยชน์อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่าง เช่น เพื่อใช้งาน และเป็นอาหาร เป็นต้น สัตว์เศรษฐกิจมีทั้งสัตว์สี่เท้าเช่น โค กระบือ ม้า แพะ แกะ สุกร และสัตว์ปีก เช่น เป็ด ไก่ ห่าน ไก่วง เป็นต้น
ประมง	การทำประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การดูแลรักษาสัตว์น้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำ และหมายความรวมถึงการกระทำใดๆ ที่เป็นการสนับสนุนการทำประมง
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มธุรกิจเกษตร เกษตรอาหารแปรรูป เกษตรปศุสัตว์ ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อมา ปรับปรุงการทำงานของธุรกิจ และส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจ
เทคโนโลยีหน้าบ้าน	เทคโนโลยีที่นำไปพัฒนาในส่วนการติดต่อ ผู้ใช้งานทางสื่อหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยตรง
เทคโนโลยีหลังบ้าน	เทคโนโลยีที่นำไปพัฒนาในส่วนการจัดการฐานข้อมูล
Material Resource Planning (MRP)	การช่วยควบคุมแลวางแผนการผลิตโดยรวม

รายการ	คำอธิบาย
Management System	ระบบที่ทำหน้าที่ในการบริหาร และจัดการฐานข้อมูลในการสร้างการเรียกใช้ การปรับปรุงฐานข้อมูล เป็นเสมือนตัวกลางระหว่างผู้ใช้งานกับระบบฐานข้อมูล
Artificial Intelligence (AI)	ระบบปัญญาประดิษฐ์ที่มีฟังก์ชันที่มีความสามารถในการทำความเข้าใจในการเรียนรู้ องค์ความรู้ต่างๆ ได้จนสามารถใช้เหตุผล และแก้ปัญหาต่างๆ
Machine Learning	ระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
Data Analysis	ข้อมูลเทคโนโลยีด้านสารสนเทศ เข้ามาทำการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยในการดำเนินธุรกิจ
Internet of Things (IoT)	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ สามารถเชื่อมโยงหรือส่งข้อมูลถึงกันได้ด้วยอินเทอร์เน็ต และสามารถสั่งการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้
Digital Marketing	“ตลาดดิจิทัล” ตลาดที่มีผู้ซื้อขายในช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
Customer Relation Management (CRM)	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า
Web Application	โปรแกรมประยุกต์บนเครือข่ายเว็บไซต์
E-commerce	การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาทำการซื้อขายสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
Augmented Reality	เทคโนโลยีการผสมผสานโลกเสมือน เพิ่มเข้าไปในโลกความเป็นจริงให้มีความกลมกลืนกัน
Virtual Reality	เทคโนโลยีที่คอมพิวเตอร์จำลองสภาพแวดล้อมให้คล้ายกับความเป็นจริง
Enterprise Resource Planning(ERP)	ระบบช่วยวางแผนทรัพยากรองค์กร
Cloud computing	ซอฟต์แวร์, ระบบ, และทรัพยากรของเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต โดยสามารถเลือกกำลังการประมวลผล เลือกจำนวนทรัพยากร ได้ตามความต้องการในการใช้งาน และให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลบนระบบจากที่ไหนก็ได้