

## การสำรวจดัชนีเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index) ประจำไตรมาส 1 ปี 2565

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ประจำไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 538 ราย 5 อุตสาหกรรมย่อย ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) จำนวน 195 ราย (ร้อยละ 36.25%) กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) จำนวน 181 ราย (ร้อยละ 33.64%) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) จำนวน 60 ราย (ร้อยละ 11.15%) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) จำนวน 50 ราย (ร้อยละ 9.29%) และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) จำนวน 52 ราย (ร้อยละ 9.67%) ตามลำดับ โดยระยะเวลาในการสำรวจดัชนีฯ อยู่ระหว่างวันที่ 1 มกราคม- 15 มีนาคม 2565

### การอ่านค่า

ดัชนีความเชื่อมั่น = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า  
 ดัชนีความเชื่อมั่น > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า  
 ดัชนีความเชื่อมั่น < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมแย่ลงกว่าไตรมาสก่อนหน้า

ตารางที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index) ไตรมาส 1 ปี 2565 เทียบกับ  
ไตรมาสอื่น

ดัชนีความ เชื่อมั่น อุตสาหกรรม ดิจิทัล	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 1/2565	คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า
ค่าดัชนีฯ	43.3	49.8	49.9	46.4	45.6	45.0	52.5	44.8	51.1

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

### ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 1 ปี 2565

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 1 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 44.8 ลดลงจากระดับ 52.5 ในไตรมาส 4 ปี 2564 โดยความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลแย่ลงในทุกองค์ประกอบ ทั้งด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ ด้านการจ้างงาน ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการและด้านต้นทุนประกอบการฯ เนื่องจาก ได้รับผลกระทบจากพิษเศรษฐกิจทั่วโลก ทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ส่งผลต่อราคาสินค้าและปัญหาความขัดแย้งหรือสงครามระหว่างประเทศ ทำให้ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมัน ราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะชิป (chip) เนื่องจากรัสเซียและยูเครนเป็นผู้ส่งออกวัตถุดิบ

สำคัญในการทำชิป เช่น นีออน แพลเลเดียม และแพลทินัม ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตและกระทบกับอุตสาหกรรมที่พึ่งพิงชิป เช่น รถยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งถือเป็นต้นเหตุสำคัญที่ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าดิจิทัลเพิ่มขึ้น พร้อมทั้ง ยังส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ตลาดยังคงได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนที่เป็นปัญหาเรื้อรังที่เจอในทุก ๆ ไตรมาส

สำหรับ 3 เดือนข้างหน้า คาดการณ์ว่า ดัชนีฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 51.1 ผู้ประกอบการดิจิทัลมองว่าสถานการณ์มีทิศทางที่ดีขึ้น สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนน่าจะยุติ นโยบายของรัฐกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศทั้งด้านการท่องเที่ยวและการอุปโภคบริโภคเกิดเม็ดเงินหมุนเวียนทำให้ระบบเศรษฐกิจค่อย ๆ ดีขึ้น แต่ผู้ประกอบการดิจิทัลยังคงมีความกังวลในด้านต้นทุนประกอบการ เนื่องจากผู้ประกอบการรายเล็กหลายรายประสบปัญหาสภาพคล่องสะสมจากการระบาดของโควิดตั้งแต่ระลอกแรก รวมถึงต้นทุนโลจิสติกส์ที่สูงขึ้น

ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index) แต่ละองค์ประกอบในไตรมาส 1 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสอื่น

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 1/2565	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า
ด้านผลประกอบการ	31.1	40.2	46.6	36.6	35.5	32.9	53.4	38.8	57.9
ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/ การบริการ	33.3	45.9	48.1	42.5	40.1	40.5	55.5	45.3	57.7
ด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการที่ได้ทำ/ ทำงานร่วมกับพันธมิตร/ คู่ค้า	40.3	48.8	52.7	46.7	44.4	46.1	53.2	48.0	53.9
ด้านการจ้างงาน	49.0	52.2	51.1	51.6	55.4	53.0	57.00	49.6	52.0
ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการ	48.0	53.0	56.9	57.1	54.2	54.7	57.9	50.8	52.8
ด้านต้นทุนประกอบการ*	57.8	59.0	44.3	44.1	43.9	42.6	38.1	36.5	32.4

\* การอ่านค่า ดัชนี > 50 หมายความว่า ต้นทุนปรับตัวลดลง หากดัชนี < 50 หมายความว่า ต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้น

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

❖ **ด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ ด้านการจ้างงาน ด้านการลงทุน**  
**เพื่อประกอบการและด้านต้นทุนประกอบการฯ**

ดัชนีฯ ด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ ด้านการจ้างงาน ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการและด้านต้นทุนประกอบการฯ ไตรมาส 1 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 38.8 45.3 48.0 49.6 50.8 และ 36.5 ตามลำดับ โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 53.4 55.5 53.2 57.0 57.9 และ 38.1 ตามลำดับในไตรมาส 4 ปี 2564 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่า 50 ซึ่งว่า ผู้ประกอบการดิจิทัลมีความเชื่อมั่นในด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ ด้านการจ้างงาน ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการและด้านต้นทุนประกอบการฯ ที่ลดลง เนื่องจาก ภาวะเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมดิจิทัลอย่างรุนแรงเป็นวัฏจักรอย่างครบวงจร ด้านปริมาณการผลิตฯ ลดลง เนื่องด้วย วัตถุดิบต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่มาจากประเทศมหาอำนาจจึงส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าทำให้สินค้าขาดตลาด แม้จะมีความต้องการของผู้ซื้ออย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้าเป็นที่ต้องการในตลาด เว้นแต่กลุ่มของหน่วยงานภาครัฐที่มีการจัดซื้อจัดจ้างน้อยลงจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจาก งบประมาณบางส่วนถูกตัดจึงส่งผลให้มีคำสั่งซื้อฯ ลดลง และยังส่งผลต่อด้านผลประกอบการ เนื่องจากจำนวนงานและลูกค้ามีน้อยลงจึงส่งผลทำให้รายได้/ ผลประกอบการลดลงและยังส่งผลกระทบต่อด้านการจ้างงานที่ลดลง เนื่องจาก ผู้ประกอบการ/ นายจ้างไม่มีเงินทุนและไม่อยากแบกรับภาระจึงต้องจ้างงานเป็นแบบเป็นครั้งคราว (Outsource) ตามงานที่ได้รับแทนการจ้างพนักงานประจำ จากเหตุผลข้างต้นที่กล่าวมาจึงส่งผลให้ด้านต้นทุนประกอบการฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องที่สะสมมาตั้งแต่ไตรมาส 4/2563 ทั้งต้นทุนการขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น การค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะเส้นทางการเดินเรือที่ต้องมีการปรับเส้นทางเดินเรือในบางเส้นทางและการปรับเพิ่มค่าระวางเรือที่เกิดจากปัญหาความขัดแย้งของประเทศมหาอำนาจและยังส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันและเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมัน ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับต้นทุนเหล่านี้ไว้ โดยไม่สามารถคาดเดาได้ตามความผันผวนวิกฤตเศรษฐกิจ ส่วนด้านการลงทุนเพื่อประกอบการ ยังคงมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง แม้จะลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เพื่อรองรับการแข่งขันทางการตลาด รองรับฐานการผลิตเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ ด้านการจ้างงาน ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการและด้านต้นทุนประกอบการฯ อยู่ที่ระดับ 57.9 57.7 53.9 52.0 52.8 และ 32.4 ตามลำดับ ผู้ประกอบการดิจิทัล คาดหวังว่าจะปรับตัวดีขึ้น หากสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกดีขึ้น ทั้งการเปิดประเทศเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว การค้าระหว่างประเทศ และนโยบายภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นย่อมส่งผลดีต่อองค์ประกอบทุกด้าน แม้จะค่อย ๆ ดีขึ้นเป็นระยะ ๆ ก็ตาม ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดี เว้นแต่ด้านต้นทุนประกอบการฯ ซึ่งเป็นปัญหาที่สะสมมาอย่างยาวนาน โดยไตรมาสนี้ต้นทุนการขนส่งเพิ่มขึ้นอย่างมากและน่าจะส่งผลกระทบยาวต่อไปในไตรมาสหน้าที่ผู้ประกอบการยังคงต้องแบกรับต่อไป

### ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index) จำแนกรายอุตสาหกรรม

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกรายอุตสาหกรรม แบ่งเป็น 5 กลุ่มอุตสาหกรรมย่อย ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล	ไตรมาส 1/2565	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า
กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	49.7	54.6
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล	45.0	52.9
กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ	42.9	49.3
กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	40.3	47.3
กลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม	39.3	47.6

\* การอ่านค่า ดัชนี > 50 หมายความว่า ต้นทุนปรับตัวลดลง หากดัชนี < 50 หมายความว่า ต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้น

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย ในไตรมาส 1 ปี 2565 พบว่า กลุ่มอุตสาหกรรมย่อยที่มีระดับดัชนีฯ ต่ำกว่าระดับ 50 ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อยู่ที่ระดับ 49.7 กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล อยู่ที่ระดับ 45.0 กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ อยู่ที่ระดับ 42.9 กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ อยู่ที่ระดับ 40.3 และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อยู่ที่ระดับ 39.3 ซึ่งปัญหาหลัก ๆ คือ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ปัญหาความขัดแย้งของประเทศมหาอำนาจ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบอุปกรณ์ต่าง ๆ แหล่งพลังงานน้ำมัน ซึ่งปัญหาเหล่านี้เองทำให้เกิดผลกระทบเป็นห่วงโซ่ต่อ ๆ กัน กล่าวคือ ส่งผลทำให้ราคาน้ำมันเพิ่มขึ้นกระทบต่อต้นทุนการขนส่ง/ ค่าขนส่งและกระทบต่อราคาสินค้า ทำให้ผู้บริโภคมีการใช้บริการผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ลดลง ทั้งการสั่งอาหาร สั่งสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงปัญหาค่าครองชีพที่ส่งผลต่อการใช้บริการและยอดคำสั่งซื้อของผู้บริโภคลดลง ส่วนการคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการทุกกลุ่มอุตสาหกรรมคาดว่าดัชนีฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยกลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อยู่ที่ระดับ 54.6 กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล อยู่ที่ระดับ 52.9 กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ อยู่ที่ระดับ 49.3 กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ อยู่ที่ระดับ 47.3 และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อยู่ที่ระดับ 47.6 ผู้ประกอบการดิจิทัล คาดหวังว่า เศรษฐกิจจะกลับมาอยู่ในสภาวะปกติ หลังจากเศรษฐกิจโลกดีขึ้นตามลำดับ แต่สิ่งที่น่ากลัวคือ ปัญหาเศรษฐกิจโลกที่ส่งผล

กระทบต่อประเทศไทยไม่ทางตรงก็ทางอ้อมที่ไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งผู้ประกอบการดิจิทัลควรเตรียมพร้อมรับมือในทุกสถานการณ์และพร้อมปรับตัวธุรกิจ (Transform) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

### อุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ผู้ประกอบการดิจิทัลส่วนใหญ่ได้ให้ข้อคิดเห็นต่ออุปสรรคในการดำเนินธุรกิจในช่วง ไตรมาสที่ 1/2565 คล้ายๆ กัน โดยสรุปอุปสรรคสำคัญที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้ดังนี้

- ปัญหาซัพพลายเชนในภาคการผลิตที่ยังไม่มีความคลี่คลาย กล่าวคือ แหล่งวัตถุดิบในการผลิตส่วนใหญ่อยู่ต่างประเทศ ซึ่งกำลังมีปัญหาความขัดแย้งกัน ส่งผลต่อกระบวนการผลิต สินค้ามีจำนวนน้อยลง รวมทั้งปัญหาการบริหารจัดการตู้คอนเทนเนอร์ส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งยังสูง
- นโยบายภาครัฐมีความไม่ต่อเนื่องและขาดความชัดเจน ทั้งในเรื่องของมาตรการทางการเงินและการคลังให้แก่ผู้ประกอบการ (การกระตุ้นเศรษฐกิจ, สนับสนุนการลดดอกเบี้ย, เพิ่มสินเชื่อ, พักการชำระหนี้, ขยายระยะเวลาชำระหนี้) เนื่องจาก ผู้ประกอบการมีหนี้สะสมและเกิดต้นทุนประกอบการเพิ่มขึ้น จึงมีความจำเป็นที่อยากได้รับการสนับสนุนที่มีความยืดหยุ่นและรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้ง เงินเพื่อที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและบริการ

### ความคาดหวังในด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลโดยภาครัฐ

ผู้ประกอบการดิจิทัลคาดหวังว่า ภาครัฐจะส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ผ่านนโยบายและมาตรการ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการดิจิทัลเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง
- เพิ่มความชัดเจนในเรื่องของการส่งเสริมผู้ประกอบการดิจิทัลให้ไปเติบโตในต่างประเทศ การผลักดันตลาดนอกประเทศและการขยายตลาดต่างประเทศ รวมถึงการสร้างระบบกระบวนการใช้กฎหมายในการดำเนินธุรกิจให้สะดวกมากขึ้น
- พัฒนากำลังคนดิจิทัลที่ขาดแคลนให้ตรงจุดและทักษะดิจิทัลที่มีความจำเป็นต่อภาคอุตสาหกรรมดิจิทัล
- ภาครัฐควรสร้างโอกาสในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ในกลุ่มดิจิทัลและการแสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ รวมถึงการมีโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถรองรับและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม